

Resultados Segundo Trimestre 2015

13 de agosto 2015





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2015

I. Resumen 2015

- i. Enfoque
- ii. Destacados del período

II. Análisis Financiero 2015

- i. Estados de resultados
- ii. Balance
- iii. Evolución de la deuda
- iv. Principales indicadores financieros

III. Resumen Operacional 2015

- i. Portfolio de proyectos
- ii. Lanzamientos de venta
- iii. Inicios de escrituración
- iv. Escrituras y promesas
- v. MAS
- vi. Backlog
- vii. Banco de terrenos



Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2015

I. Resumen 2015

- i. Enfoque
- ii. Destacados del período

II. Análisis Financiero 2015

- i. Estados de resultados
- ii. Balance
- iii. Evolución de la deuda
- iv. Principales indicadores financieros

III. Resumen Operacional 2015

- i. Portfolio de proyectos
- ii. Lanzamientos de venta
- iii. Inicios de escrituración
- iv. Escrituras y promesas
- v. MAS
- vi. Backlog
- vii. Banco de terrenos

I. Resumen 2015

i. Enfoque

- Crecimiento con prudencia y enfoque en rentabilidad
- Ventas regionales por sobre los **US\$ 500 millones**
- Escrituración 2015 (100%): nivel similar al 2014
- Promesas 2015 (100%): **25%** de crecimiento respecto del 2014
- Margen Bruto 2015: en torno a **28%**
- Margen Neto (ROS) 2015: en torno a **14%**
- Utilidad 2015:
 - ➔ Crecimiento de **15%** respecto de 2014.
 - ➔ Utilidad estimada 2015: **80%** en Chile, **8%** en Perú y **12%** en Brasil.
 - ➔ Utilidad estimada 2015: **20%** en 1T, **20%** en 2T, **15%** en 3T y **45%** en 4T.
- Compra de Terrenos: Aproximadamente de MMUF **1,5** v/s MMUF **1,4** en 2014.

I. Resumen 2015

ii. Destacados de Período

- ❖ Utilidad 6M15: **MM\$ 11.738** → 53,6% superior 6M14
Utilidad 2T15: **MM\$ 5.676** → 20,0% superior 2T14

- ❖ ROS 6M15: Proporcional (NIC 31) → **16,5%** vs 13,5% en 6M14
FECU (NIIF 11) → **18,4%** vs 19,1% en 6M14

- ❖ Margen Bruto 6M15: Proporcional (NIC 31) → **31,3%** vs 30,6% en 6M14
FECU (NIIF 11) → **31,8%** vs 30,4% en 6M14
Vivienda → **31,3%** vs 26,6% en 6M14

- ❖ GAV 6M15: **MM\$ 5.840** → 56,2% superior al 6M14
GAV 2T15: **MM\$ 2.728** → 25,3% superior al 2T14
GAV/Ingresos 6M15: **7,5%** vs 9,8% en 6M14

- ❖ EBITDA 6M15: **MM\$ 22.180** (74,3% superior al 6M14)
EBITDA 2T15: **MM\$ 11.230** (38,5% superior al 2T14)
Margen EBITDA 6M15: **26,5%** vs 24,1% en 6M14

- ❖ Escrituras 6M15: **MUF 3.688** → 38,4% superior a 6M14
Promesas 6M15: **MUF 3.249** → 23,7% superior a 6M14

- ❖ ROE junio 2015: **26,6%** vs. 22,4% al 31/12/2014



Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2015

- I. Resumen 2015
 - i. Enfoque
 - ii. Destacados del período
- II. Análisis Financiero 2015**
 - i. Estados de resultados
 - ii. Balance
 - iii. Evolución de la deuda
 - iv. Principales indicadores financieros
- III. Resumen Operacional 2015
 - i. Portfolio de proyectos
 - ii. Lanzamientos de venta
 - iii. Inicios de escrituración
 - iv. Escrituras y promesas
 - v. MAS
 - vi. Backlog
 - vii. Banco de terrenos

II. Análisis Financiero

i. Estados de resultados - 2T

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Proporcional (NIC 31) ²			
	2T15	2T14	VAR	% VAR.	2T15	2T14	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	38.307	27.932	10.375	37,1%	41.912	34.016	7.896	23,2%
Costo de ventas	(26.117)	(19.893)	(6.224)	31,3%	(28.792)	(24.116)	(4.676)	19,4%
Ganancia bruta	12.190	8.039	4.151	51,6%	13.119	9.900	3.220	32,5%
Margen bruto	31,8%	28,8%	3,0%		31,3%	29,1%	2,2%	
Gastos de administración y venta	(2.728)	(2.177)	(551)	25,3%	(3.522)	(3.701)	179	(4,8%)
Resultado de explotación	9.462	5.862	3.600	61,4%	9.597	6.199	3.398	54,8%
Resultado fuera de explotación	28	(499)	527	105,6%	(219)	(715)	496	(69,4%)
Otros ingresos, por función	244	8	235	2.843%	358	104	254	244,6%
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(151)	(35)	(116)	335,1%
Ingresos financieros	437	258	179	69,5%	443	254	189	74,4%
Costos financieros	(274)	(312)	38	(12,1%)	(407)	(334)	(73)	21,9%
Diferencias de cambio	305	37	268	718,5%	106	52	55	106,3%
Resultado por unidades de reajuste	75	(554)	629	113,6%	76	(550)	625	113,8%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociada	(114)	270	(383)	(142,1%)	-	0	(0)	(100,0%)
Otras ganancias (pérdidas)	(646)	(207)	(439)	212,2%	(645)	(207)	(438)	211,6%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	9.490	5.363	4.127	77,0%	9.378	5.484	3.895	71,0%
Gastos por impuestos a la ganancia	(2.013)	(815)	(1.198)	146,9%	(1.961)	(925)	(1.036)	112,1%
Ganancia (pérdida)	7.477	4.548	2.929	64,4%	7.417	4.559	2.858	62,7%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	1.801	(184)	1.985	1.080,6%	1.741	(173)	1.914	1.109,5%
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	5.676	4.731	944	20,0%	5.676	4.731	944	20,0%
ROS	19,5%	16,3%	324 bps		17,7%	13,4%	430 bps	
EBITDA	11.230	8.109	3.120	38,5%	11.230	8.109	3.120	38,5%
% EBITDA / ingresos	26,8%	23,8%	295 bps		26,8%	23,8%	295 bps	
% GAV / Ingresos	7,1%	7,8%	(67 bps)		8,4%	10,9%	(248 bps)	

¹ NIIF 11 norma de “acuerdos conjuntos” que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

II. Análisis Financiero

i. Estados de resultados - Principales explicaciones 2T

- ❖ **Ingresos:** alcanzaron los MM\$ 38.307, superior a los MM\$ 27.932 de igual trimestre del año anterior, explicado principalmente por la mayor volumen de escrituración, en comparación al mismo período en el año anterior.
- ❖ **Costos:** alcanzaron MM\$ 26.117 un 31,3% superior a los MM\$ 19.893 de igual período del año anterior, explicado principalmente al mayor número de unidades escrituradas.
- ❖ **Margen Bruto:** cerró el trimestre en 31,8%, superior al 28,8% de 2T14. El margen bruto asociado a la venta de viviendas en 2T15 fue de 31,5%, superior al 26,3% en el 2T14.

2T - 15 MM\$CLP	2015				2014				2T 15 vs. 2T 14			
	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL
Ingresos	35.477	2.034	796	38.307	26.297	-	1.636	27.932	35%	-	(51%)	37%
Costos	(24.303)	(1.822)	8	(26.117)	(19.369)	-	(524)	(19.893)	25%	-	101%	31%
Margen	11.174	213	803	12.190	6.927	-	1.112	8.039	61%	-	(28%)	52%
%Margen	31,5%	10,5%	101,0%	31,8%	26,3%	-	68,0%	28,8%	5,2%	10,5%	33,0%	3,0%

- ❖ **GAV:** aumento de un 25,3% respecto del gasto registrado en el 2T14 se explica principalmente por timing en la activación de gastos sobre proyectos a lanzar en el segundo semestre 2015 y a mayores gastos relacionados por el mayor volumen de escrituración y promesas.
- ❖ **Resultado No Operacional:** 2T15 registró una utilidad en comparación a la pérdida registrada en 2T14, principalmente por un aumento en el volumen de los deudores comerciales de proyectos en escrituración y un menor volumen de pasivos financieros de proyectos en escrituración.

II. Análisis Financiero

i. Estados de resultados - 6M

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Proporcional (NIC 31) ²			
	6M15	6M14	VAR	% VAR.	6M15	6M14	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	77.663	38.280	39.383	102,9%	86.110	54.219	31.891	58,8%
Costo de ventas	(53.000)	(26.657)	(26.343)	98,8%	(59.193)	(37.604)	(21.589)	57,4%
Ganancia bruta	24.663	11.623	13.040	112,2%	26.917	16.615	10.302	62,0%
Margen bruto	31,8%	30,4%	1,39%		31,3%	30,6%	0,61%	
Gastos de administración y venta	(5.840)	(3.739)	(2.101)	56,2%	(7.473)	(6.397)	(1.076)	16,8%
Resultado de explotación	18.823	7.884	10.939	138,8%	19.444	10.218	9.226	90,3%
Resultado fuera de explotación	(49)	1.049	(1.097)	(104,6%)	(822)	(803)	(20)	2%
Otros ingresos, por función	339	18	321	1781,2%	503	329	174	53,0%
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(256)	(150)	(106)	70,4%
Ingresos financieros	680	520	160	30,7%	693	535	158	29,5%
Costos financieros	(540)	(556)	16	(2,9%)	(776)	(633)	(143)	22,5%
Diferencias de cambio	(88)	410	(498)	(121,4%)	(467)	403	(870)	(216%)
Resultado por unidades de reajuste	176	(803)	979	121,9%	176	(829)	1.005	121,3%
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociada	81	1.916	(1.835)	(95,8%)	-	0	(0)	(100,0%)
Otras ganancias (pérdidas)	(697)	(457)	(240)	52,5%	(695)	(457)	(238)	52,2%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	18.775	8.933	9.842	110,2%	18.622	9.415	9.207	97,8%
Gastos por impuestos a la ganancia	(4.505)	(1.618)	(2.887)	178,5%	(4.432)	(2.097)	(2.335)	111,3%
Ganancia (pérdida)	14.270	7.315	6.955	95,1%	14.190	7.318	6.872	93,9%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	2.532	(325)	2.857	879,2%	2.452	(322)	2.774	861,5%
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	11.738	7.640	4.098	53,6%	11.738	7.640	4.098	53,6%
ROS	18,4%	19,1%	(74 bps)		16,5%	13,5%	298 bps	
EBITDA	22.810	13.086	9.723	74,3%	22.810	13.086	9.723	74,3%
% EBITDA / ingresos	26,5%	24,1%	235 bps		26,5%	24,1%	235 bps	
% GAV / Ingresos	7,5%	9,8%	(225 bps)		8,7%	11,8%	(312 bps)	

¹ NIIF 11 norma de “acuerdos conjuntos” que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

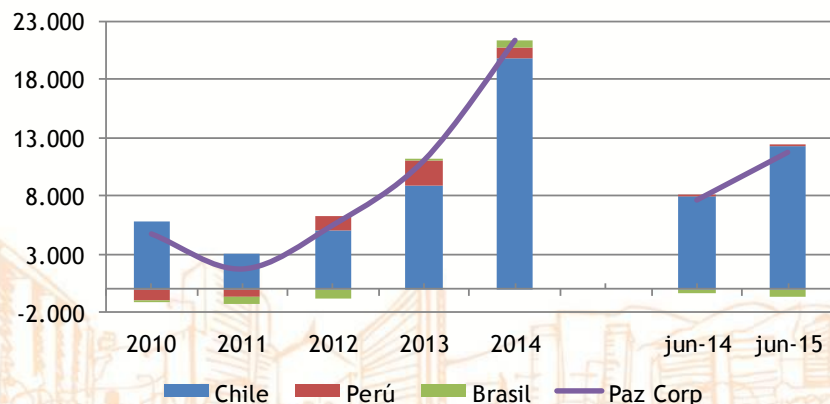
² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

II. Análisis Financiero

i. Estados de resultados

Resultado por País	Chile		Perú		Brasil		Paz Corp	
Estado de Resultados (millones de CLP)	6M15	6M14	6M15	6M14	6M15	6M14	6M15	6M14
Ingresos de actividades ordinarias	77.456	45.469	8.361	8.398	292	352	86.110	54.219
Costo de ventas	(52.708)	(31.133)	(6.189)	(6.235)	(296)	(235)	(59.193)	(37.604)
Ganancia bruta	24.748	14.336	2.173	2.163	(5)	117	26.917	16.615
Margen bruto	32,0%	31,5%	26,0%	25,8%	(1,6%)	33,2%	31,3%	30,6%
Gastos de administración y Venta	(5.293)	(3.809)	(1.609)	(2.119)	(570)	(469)	(7.473)	(6.397)
Resultado de explotación	19.455	10.526	564	44	(575)	(352)	19.444	10.218
Resultado fuera de explotación	(105)	(920)	(532)	105	(185)	12	(822)	(803)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	19.350	9.606	32	149	(760)	(340)	18.622	9.415
Gastos por impuestos a la ganancia	(4.505)	(1.995)	34	(58)	39	(44)	(4.432)	(2.097)
Ganancia (pérdida)	14.845	7.611	66	91	(721)	(385)	14.190	7.318
Ganancia atribuible a part. no controladoras	2.539	(283)	(80)	3	(7)	(42)	2.452	(322)
Ganancia atribuible a prop. de controlador	12.306	7.894	146	88	(714)	(342)	11.738	7.640

Utilidad por país



El crecimiento sostenido de utilidad y EBITDA se debe al aumento en los ingresos relacionados a los volúmenes de negocios y mejoras significativas de eficiencia operacional reflejadas en los márgenes.

II. Análisis Financiero

ii. Balance

Resumen Balance (millones de CLP)	jun-15	dic-14	MM\$ VAR.	% VAR.
Activos corrientes	155.628	196.094	(40.467)	(20,6%)
Activos no corrientes	171.028	114.160	56.868	49,8%
Total Activos	326.655	310.254	16.401	5,3%
Pasivos corrientes	106.017	130.280	(24.264)	(18,6%)
Pasivos no corrientes	100.303	72.554	27.749	38,2%
Total Pasivos	206.319	202.834	3.485	1,7%
Pat. atribuible a los propietarios del controlador	117.642	106.534	11.109	10,4%
Participaciones no controladoras	2.694	887	1.807	203,8%
Patrimonio Neto y Pasivos	326.655	310.254	16.401	5,3%
Deuda Financiera Neta				
Deuda financiera	145.865	130.412	15.453	11,8%
Corto plazo	63.177	83.330	(20.153)	(24,2%)
Largo plazo	82.688	47.082	35.606	75,6%
Caja & equivalentes	(33.070)	(36.106)	3.036	(8,4%)
Deuda financiera neta	112.795	94.306	18.489	19,6%
ROE	26,6%	22,4%		4,2%

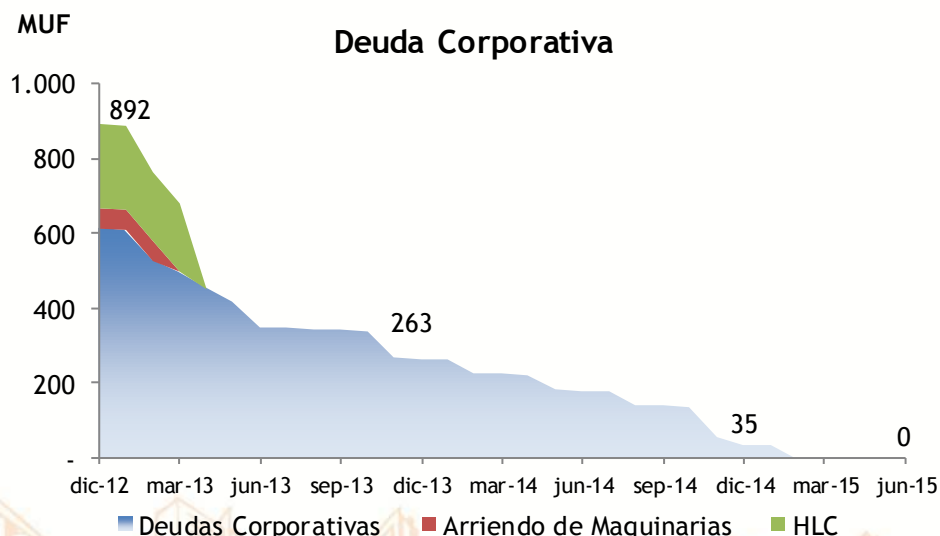


II. Análisis Financiero

iii. Evolución de la deuda

Hemos reestructurado nuestra deuda alocándola toda a nivel de proyecto.

Deuda Total (UF)	Total dic-14	Total jun-15	Var Período	% Var Período	Proporcional jun-15 (UF)
Proyectos en Desarrollo	3.044.090	3.089.866	45.776	1,5%	2.783.158
Proyectos en Escrituración	688.836	189.629	(499.207)	(72,5%)	119.697
Terrenos	1.907.683	2.495.636	587.953	30,8%	2.416.009
Negocio Inmobiliario - Chile	5.640.609	5.775.131	134.522	2,4%	5.318.864
Deudas Corporativas	35.000	-	(35.000)	(100,0%)	-
Total - Chile	5.675.609	5.775.131	99.522	1,8%	5.318.864
Negocio Inmobiliario - Perú	1.591.230	1.023.592	(567.639)	(35,7%)	511.796
Total	7.266.839	6.798.722	(468.117)	(6,4%)	5.830.660



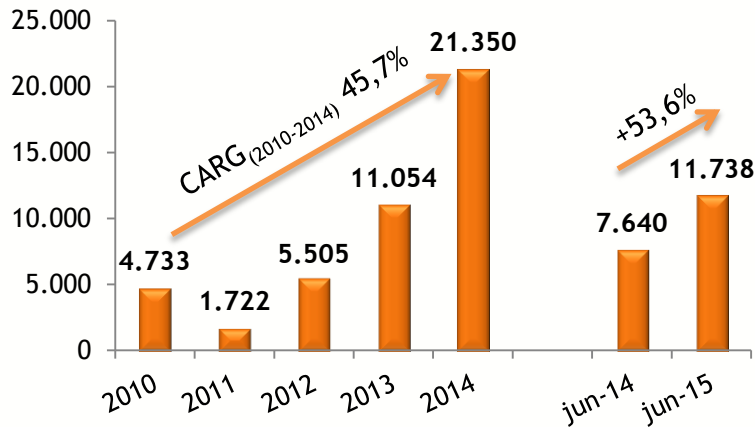
	jun-15	dic-14
Leverage Total	1,71	1,89
Leverage Total Depurado	1,48	1,64
Leverage Financiero	1,21	1,21

Durante el periodo (dic-14 a jun-15) se redujo la totalidad de la deuda corporativa.

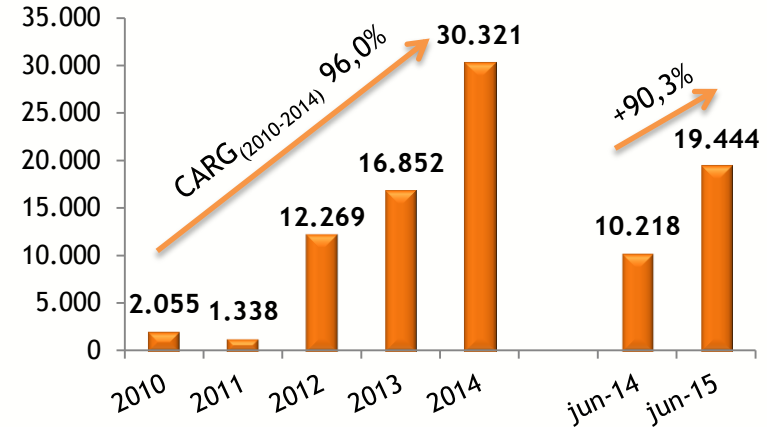
II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

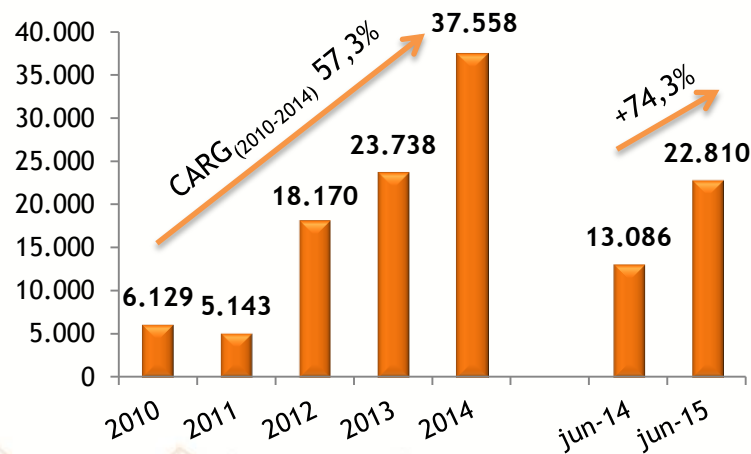
Utilidad Neta (MM\$)



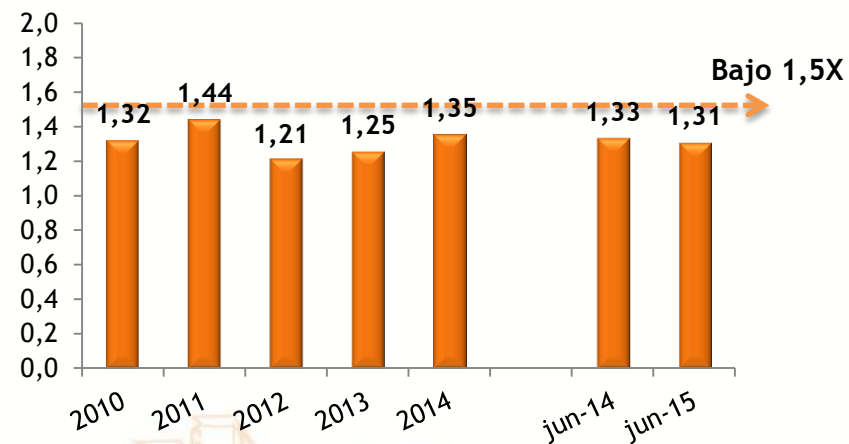
Resultado Operacional (MM\$)



EBITDA (MM\$)



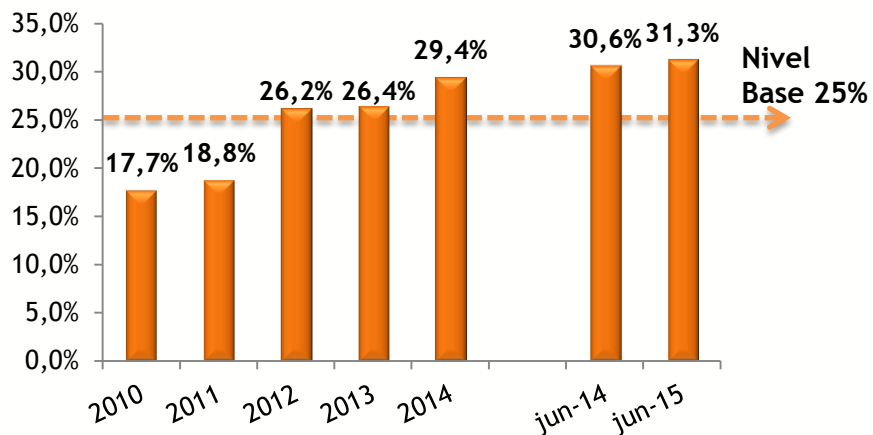
Leverage Financiero



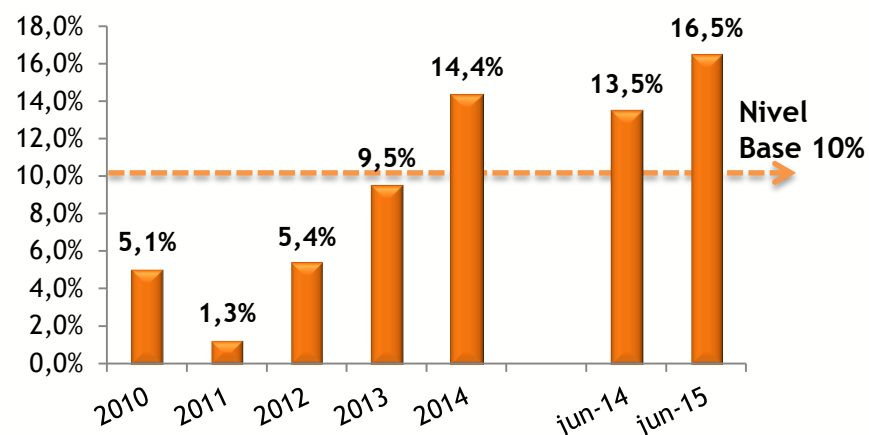
II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

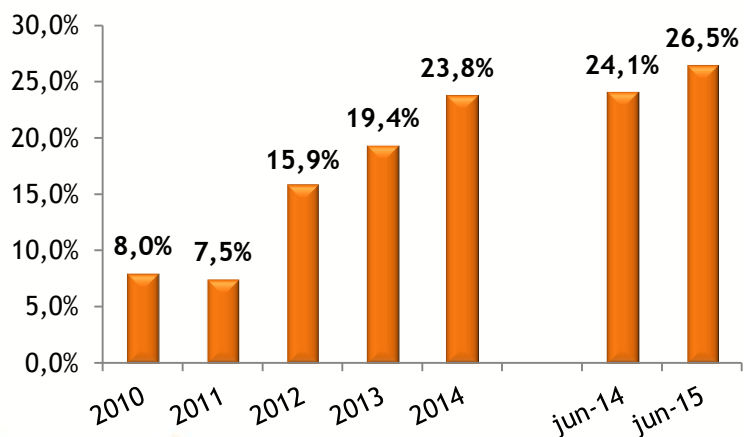
Margen Bruto (%)



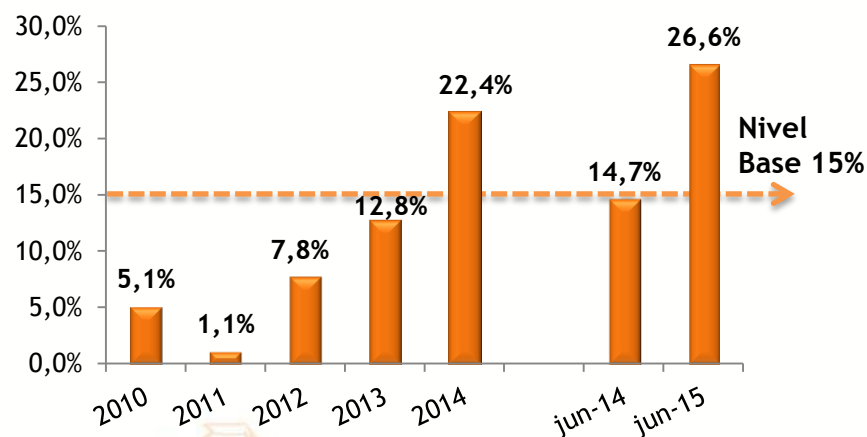
Retorno Sobre Ventas - ROS (%)



Margen EBITDA (%)



Retorno Sobre Patrimonio - ROE (%)





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2015

- I. Resumen 2015
 - i. Enfoque
 - ii. Destacados del período
- II. Análisis Financiero 2015
 - i. Estados de resultados
 - ii. Balance
 - iii. Evolución de la deuda
 - iv. Principales indicadores financieros
- III. Resumen Operacional 2015**
 - i. Portfolio de proyectos
 - ii. Lanzamientos de venta
 - iii. Inicios de escrituración
 - iv. Escrituras y promesas
 - v. MAS
 - vi. Backlog
 - vii. Banco de terrenos

III. Resumen Operacional

i. Portfolio de proyectos

CHILE -VIVIENDAS

Departamentos	N° DE PROY.	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	4	4	1.215	2.277	1.037	1.892	35	63	143	322	88,2%
En Desarrollo	15	15	4.000	10.879	-	-	2.127	4.894	1.873	5.985	53,2%
Total	19	19	5.215	13.156	1.037	1.892	2.162	4.957	2.016	6.307	61,3%

PERU

Departamentos + Casas	N° DE PROY.	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	6	14	2.777	4.299	2.065	3.150	324	432	388	717	86,0%
En Desarrollo		3	445	916	-	-	74	167	371	749	16,6%
Departamentos (PC)		17	3.222	5.215	2.065	3.150	398	599	759	1.466	76,4%
Escriturando	2	5	2.226	3.977	1.762	3.117	326	604	138	256	93,8%
En Desarrollo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Casas (PCG)		5	2.226	3.977	1.762	3.117	326	604	138	256	93,8%
Total	8	22	5.448	9.193	3.827	6.267	724	1.203	897	1.722	83,5%

BRASIL

Departamentos	N° DE PROY.	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	1	1	160	259	144	228	6	9	10	22	93,8%
En Desarrollo	3	4	1.217	2.346	-	-	861	1.477	356	869	70,7%
Total	4	5	1.377	2.605	144	228	867	1.486	366	891	73,4%
Total residencial	31	46	12.040	24.954	5.008	8.387	3.753	7.646	3.279	8.920	72,8%

CHILE-COMERCIAL

Oficinas	N° DE PROY.	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	
Escriturando	1	1	8.455	525	7.859	484	595	36	0,40	6	100,0%
En Desarrollo	1	1	11.480	603	-	-	1.957	121	9.523	482	17,0%
Total	2	2	19.935	1.129	7.859	484	2.552	157	9.523	488	52,2%

III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas

De acuerdo al plan de negocios para el año 2015, durante el primer semestre la Compañía no comenzó ventas de nuevos proyectos.

En el segundo semestre del año se lanzarán a la venta 11 etapas de proyectos equivalentes a MUF 8.479, lo que corresponde a 2.372 unidades. De las cuales, 9 inicios de venta serán en Chile y 2 en Perú.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Lanzamiento
1	Emoción	Santiago	Chile	584	271	jul-15
2	Maruri	Independencia	Chile	425	254	jul-15
3	Bartolo Soto	San Miguel	Chile	527	210	ago-15
4	Parque Arboleda Lo Curro	Vitacura	Chile	1.970	94	ago-15
5	La Estrella	Pudahuel	Chile	370	299	sep-15
6	Santa Isabel	Santiago	Chile	658	291	sep-15
7	Trigales	Las Condes	Chile	1.550	267	oct-15
8	Irarrázaval	Nuñoa	Chile	1.120	228	oct-15
9	Llewelyn Jones	Providencia	Chile	560	71	oct-15
Total Chile				7.763	1.985	
10	Icono 1 (Ex-Class)	Breña	Perú	523	259	oct-15
11	Ciudad Nueva - etapa 5	Callao	Perú	193	128	oct-15
Total Perú Departamentos				716	387	
Total Paz				8.479	2.372	

III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas - Emoción



Proyecto: Emoción

Ubicación: Santiago Centro, Chile

Venta Potencial (MUF): 584

Unidades: 271

Fecha Lanzamiento: jul-15



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas - Maruri



Proyecto: Maruri

Ubicación: Independencia, Chile

Venta Potencial (MUF): 425

Unidades: 254

Fecha Lanzamiento: jul-15



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas - Bartolo



Proyecto: Bartolo Soto
Ubicación: San Miguel, Chile
Venta Potencial (MUF): 527
Unidades: 210
Fecha Lanzamiento: ago-15



III. Resumen Operacional

iii. Inicios de escrituración

Durante el segundo trimestre se inició la escrituración de **un proyecto** en Chile, que representa una venta potencial de MUF 248. Para el año 2015 se espera iniciar la escrituración de 11 proyectos equivalentes a MUF 7.877, lo que corresponde a 3.560 unidades.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Inicio de Escrituración
1	Sedución	Santiago	Chile	634	355	ene-15
2	I-Apt Ñuñoa	Ñuñoa	Chile	553	120	feb-15
3	Atracción	Santiago	Chile	850	431	mar-15
4	Mío Etapa 1	San Miguel	Chile	248	136	abr-15
5	Sun Lite	Viña	Chile	605	109	sep-15
6	Sensación	Santiago	Chile	902	415	sep-15
7	Centro Alameda	Estación Central	Chile	822	481	oct-15
8	Ilusión	Santiago	Chile	834	355	oct-15
9	Evolución 2	Santiago	Chile	905	401	oct-15
Total Chile				6.351	2.803	
10	Prados del Sol Etapa 3	Santa Clara	Perú	185	140	mar-15
Total Perú Departamentos				185	140	
11	Aricanduva Etapa 1	Sao Paulo	Brasil	621	299	sep-15
12	Aricanduva Locales	Sao Paulo	Brasil	126	22	sep-15
13	Aricanduva Etapa 2	Sao Paulo	Brasil	594	296	oct-15
Total Brasil				1.341	617	
Total Paz				7.877	3.560	

III. Resumen Operacional

iii. Inicios de escrituración - abril



Proyecto: Mío ET1

Ubicación: San Miguel, Chile

Venta Potencial (MUF): 248

Unidades: 136

Fecha Inicio Escrituración: abr-15



III. Resumen Operacional

iv. Escrituras y promesas

ESCRITURAS MUF	6M15		6M14		Var. 100%	Var. % Paz
	100%	% Paz	100%	% Paz		
Chile	2.990	2.527	1.926	1.607	55,2%	57,2%
Perú	682	307	708	317	(3,7%)	(3,1%)
Brasil	16	16	30	15	(44,5%)	11,0%
TOTAL	3.688	2.851	2.664	1.939	38,4%	47,0%
	% Paz	77,3%		72,8%		

ESCRITURAS UNIDADES	6M15	6M14	Var. Un	Var. %
Chile	1.213	857	356	41,5%
Perú	422	511	(89)	(17,4%)
Brasil	10	15	(5)	(33,3%)
TOTAL	1.645	1.383	262	18,9%

PROMESAS NETAS MUF	6M15		6M14		Var. 100%	Var. % Paz
	100%	% Paz	100%	% Paz		
Chile	2.785	2.548	2.270	1.981	22,7%	28,6%
Perú	335	168	90	73	272,7%	129,8%
Brasil	129	119	267	226	(51,8%)	(47,4%)
TOTAL	3.249	2.836	2.627	2.281	23,7%	24,3%
	% Paz	87,3%		86,8%		

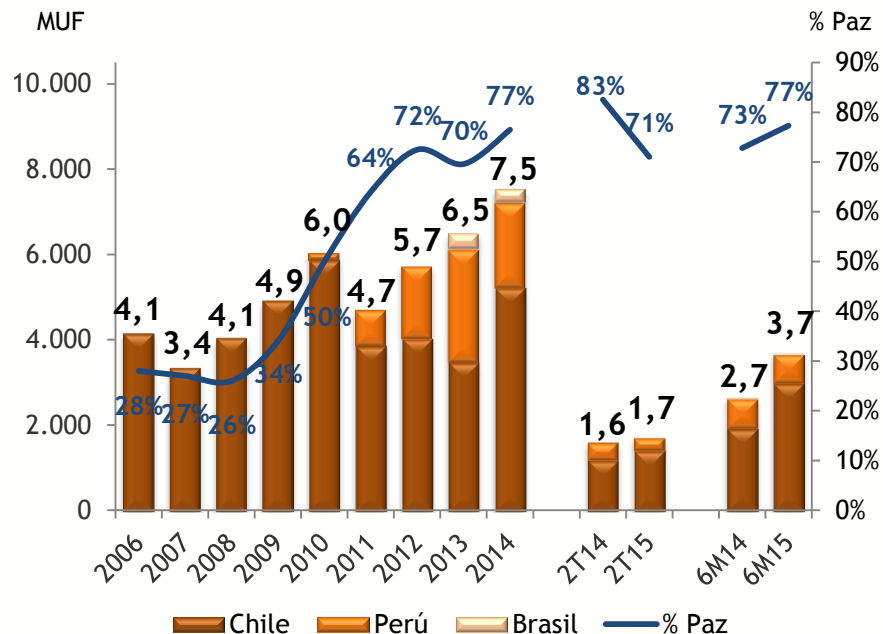
PROMESAS NETAS UNIDADES	6M15	6M14	Var. Un	Var. %
Chile	1.080	956	124	13,0%
Perú	190	71	119	167,6%
Brasil	71	116	(45)	(38,8%)
TOTAL	1.341	1.143	198	17,3%



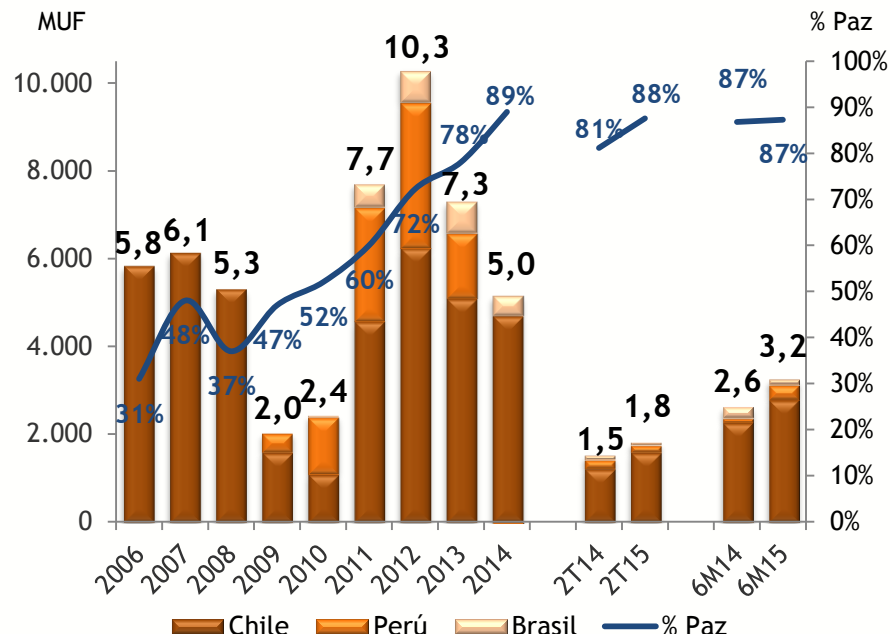
III. Resumen Operacional

iv. Escrituras y promesas

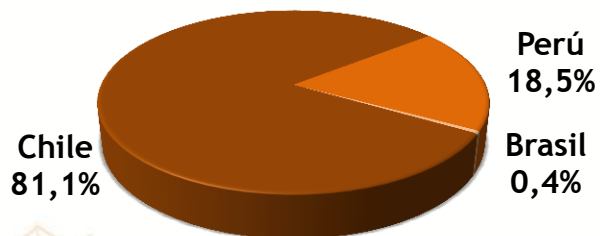
Escrituras (100%)



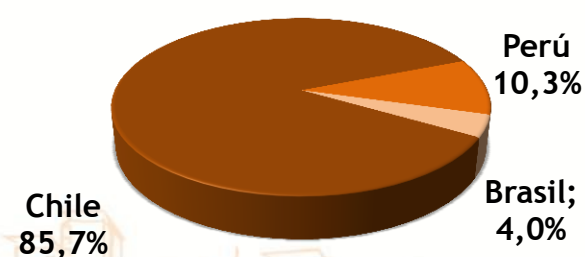
Promesas Netas (100%)



% de Escrituras 2015

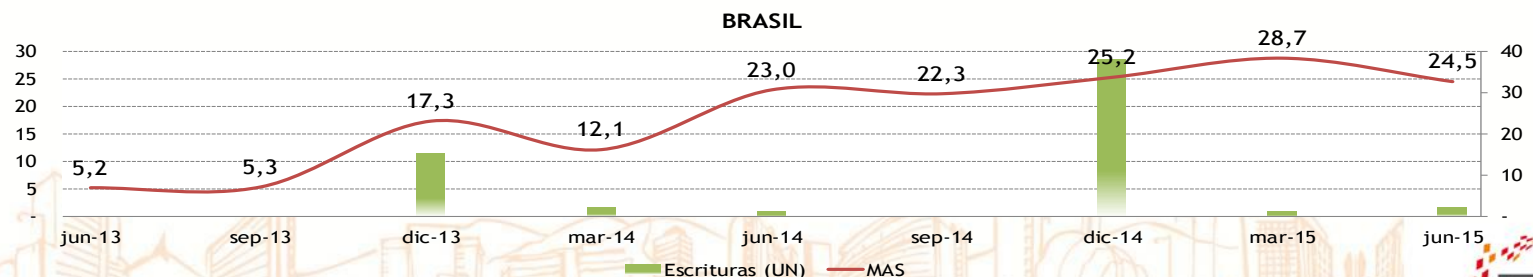
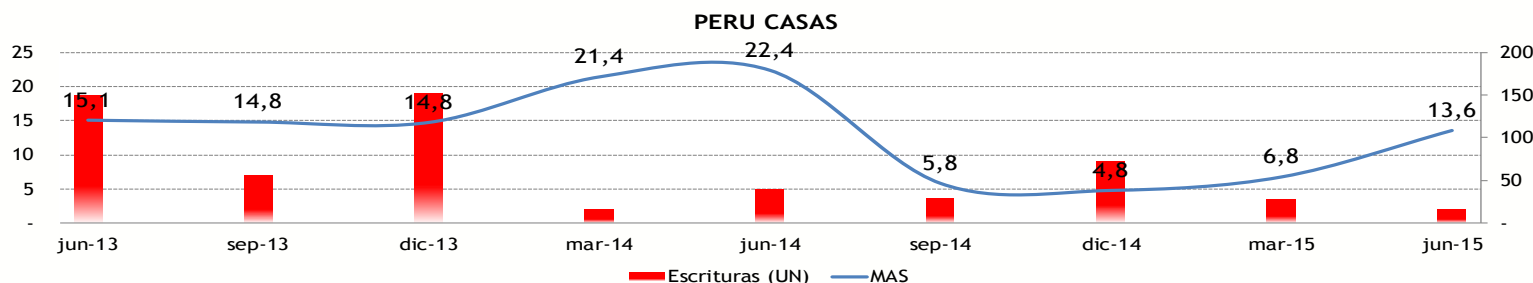
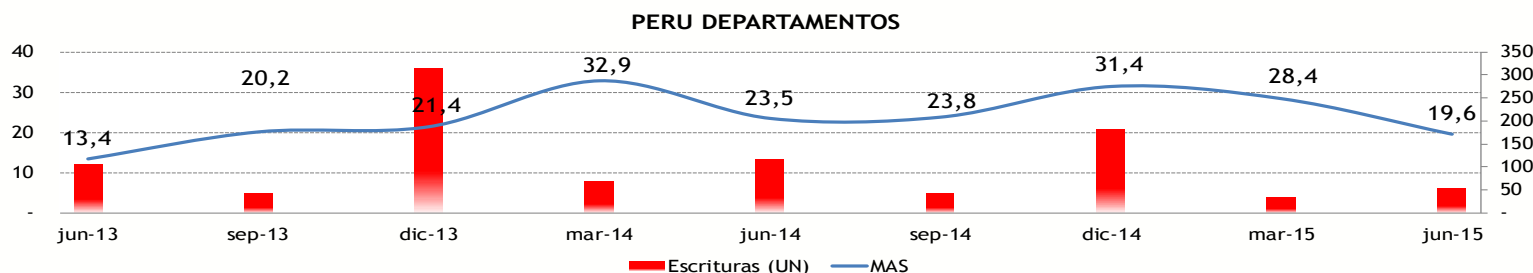
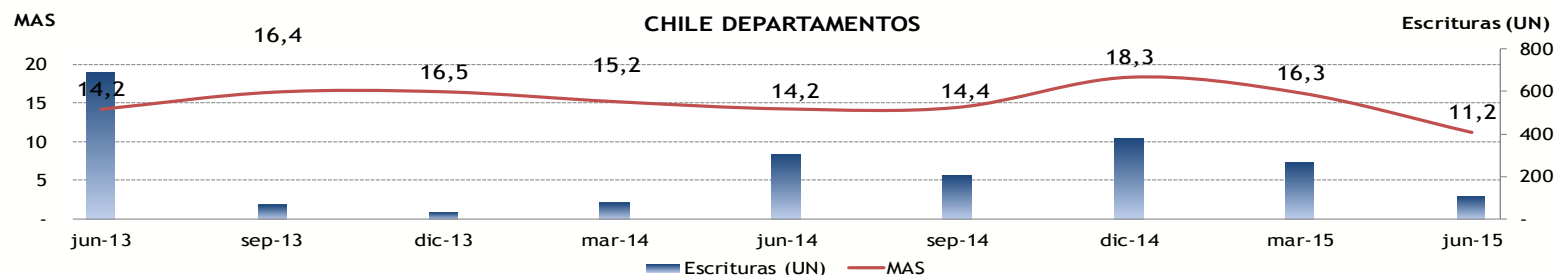


% de Promesas Netas 2015



III. Resumen Operacional

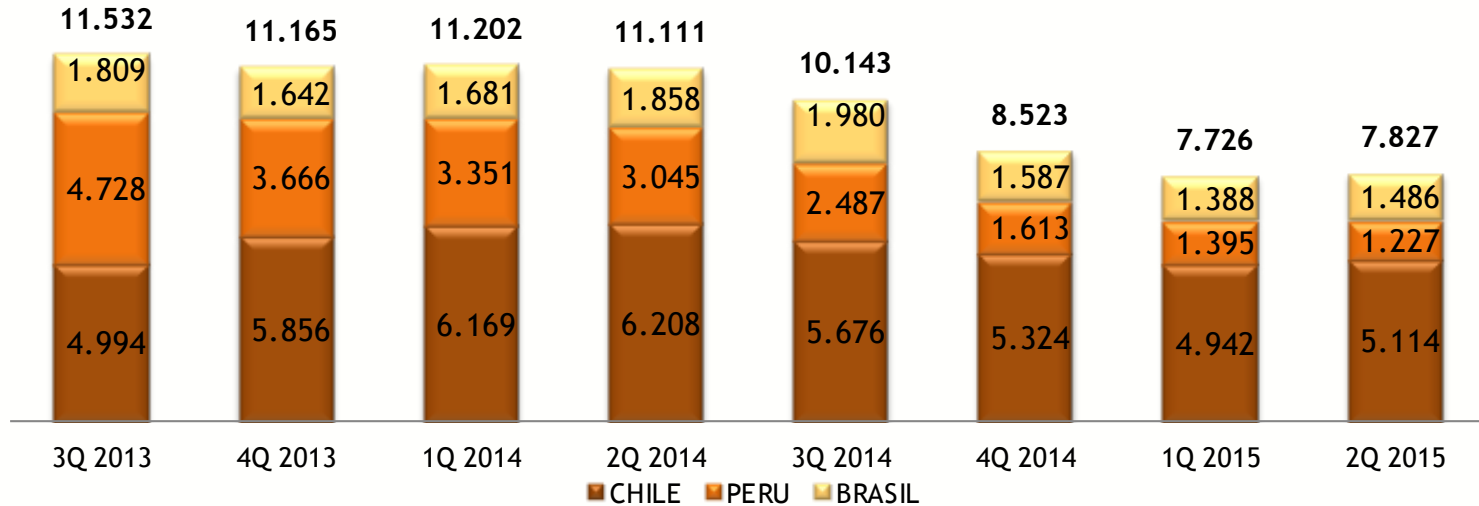
v. Meses para Agotar Stock (MAS)



III. Resumen Operacional

vi. Backlog de Promesas

Backlog Consolidado al 100% (MUF)



Backlog Miles UF	2015	2016	2017	Total Proporcional
1T	-	346	424	
2T	-	327	121	
3T	966	529	242	
4T	3.371	884	-	
TOTAL	4.337	2.087	787	7.212
Chile	3.046	1.728	340	
Perú	601	11	-	
Brasil	690	349	447	
TOTAL	4.337	2.087	787	7.212
TOTAL %	60,1%	28,9%	10,9%	100,0%

El Backlog de Promesas, que muestra el stock de promesas para escriturar en los próximos periodos, cerró el trimestre en MUF 7.827. De este total, proporcionalmente le corresponde a Paz MUF 7.212.

Para lo que queda de 2015, están comprometidas MUF 4.337 para ser reconocidas como ingresos.

III. Resumen Operacional

vii. Banco de terrenos

Al 30 de junio de 2015 Paz contaba con un banco de 30 terrenos que representan el desarrollo potencial de 52 etapas de proyectos con una capacidad constructiva de aproximadamente 7.800 unidades.

Banco de Terrenos

	# Terrenos	# Etapas	UN	Valor Terreno (MUF)
Chile	18	25	5.608	3.091
Perú	11	26	1.912	771
Brasil	1	1	348	76
Total	30	52	7.868	3.938



Resultados Segundo Trimestre 2015

13 de agosto 2015

