

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Resultados 2T 2016

11 de agosto 2016





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2016

I. Resumen

- i. Enfoque
- ii. Destacados del período

II. Análisis Financiero trimestral

- i. Estados de resultados
- ii. Balance
- iii. Evolución de la deuda
- iv. Principales indicadores financieros

III. Resumen Operacional

- i. Portfolio de proyectos
- ii. Lanzamientos de venta
- iii. Inicios de Escrituración
- iv. Escrituras y promesas
- v. MAS
- vi. Backlog
- vii. Banco de terrenos

IV. Ventas Históricas

Disclaimer

Los antecedentes contenidos en esta presentación son confidenciales y han sido preparados solamente para propósitos informativos. Esta presentación no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta de compra por la compañía. Durante la siguiente presentación, la administración podría hacer mención de algunas declaraciones respecto al desempeño financiero de la Compañía como también respecto a futuros eventos esperados.

Intentaremos identificar estas declaraciones por el uso de palabras como esperar, creo anticipar, la intención, y otras palabras que denotan eventos futuros. Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran de lo prospectado.

Advertimos a Uds. considerar los factores de riesgo importantes que podrían causar que los resultados reales difieran de aquellos establecidos en las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación, que se refieren exclusivamente a partir de esta fecha.

La Compañía no asume obligación alguna de actualizar públicamente o revisar cualquier declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2016

I. Resumen 2016

- i. Enfoque
- ii. Destacados del período

II. Análisis Financiero 2016

- i. Estados de resultados
- ii. Balance
- iii. Evolución de la deuda
- iv. Principales indicadores financieros

III. Resumen Operacional 2016

- i. Portfolio de proyectos
- ii. Lanzamientos de venta
- iii. Inicios de Escrituración
- iv. Escrituras y promesas
- v. MAS
- vi. Backlog
- vii. Banco de terrenos

IV. Ventas Históricas

I. Resumen 2T 2016

ii. Destacados del periodo

- ❖ Utilidad 6M16: **MM\$ 6.918** → 41,1 % inferior 6M15
Utilidad 2T16: **MM\$ 641** → 88,7% inferior 2T15

- ❖ ROS 6M16: Proporcional (NIC31) → **16,3%** vs 16,5% en 6M15
FECU (NIIF 11) → **21,7%** vs 18,4% en 6M15

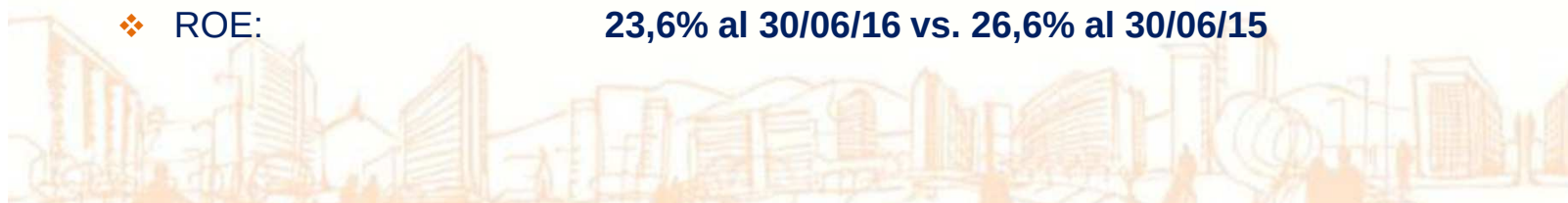
- ❖ Margen Bruto 6M16: FECU (NIIF 11) → **39,9%** vs 31,8% en 6M15

- ❖ GAV 6M16: **MM\$7.361** → 26,0% superior al 6M15
GAV depurado **MM\$6.060** → 9,1% superior al 6M15
GAV 2T 16 **MM\$3.308** → 21,3% superior al 2T15

- ❖ EBITDA 6M16: **MM\$ 7.696** → 65,8 % inferior al 6M15
EBITDA 2T16: **MM\$ 365** → 97% inferior al 2T15
Margen EBITDA 6M16: **18,6%** vs 26,1% en 6M15

- ❖ Escrituras 6M16: **MUF 1.649** → 55,3% inferior a 6M15 | **MUF 596** → 65,6% inferior a 2T15
Promesas 6M16: **MUF 2.711** → 16,6% inferior a 6M15 | **MUF 1.690** → 6,6% inferior a 2T15

- ❖ ROE: **23,6% al 30/06/16 vs. 26,6% al 30/06/15**





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2016

- I. Resumen 2016
 - i. Enfoque
 - ii. Destacados del período
- II. Análisis Financiero 2016**
 - i. Estados de resultados
 - ii. Balance
 - iii. Evolución de la deuda
 - iv. Principales indicadores financieros
- III. Resumen Operacional 2016
 - i. Portfolio de proyectos
 - ii. Lanzamientos de venta
 - iii. Inicios de Escrituración
 - iv. Escrituras y promesas
 - v. MAS
 - vi. Backlog
 - vii. Banco de terrenos
- IV. Ventas Históricas

II. Análisis Financiero

i. EERR 2T 2016

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Estados Financieros Proporcionales (NIC 31)			
	2T16	2T15	VAR	% VAR.	2T16	2T15	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	6.687	< 38.307	(31.620)	(82,5%)	11.731	41.912	(30.180)	(72,0%)
Costo de ventas	(4.187)	(26.117)	21.930	(84,0%)	(7.940)	(28.792)	20.852	(72,4%)
Ganancia bruta	2.500	< 12.190	(9.690)	(79,5%)	3.792	13.119	(9.328)	(71,1%)
Margen bruto	37,4%	> 31,8%	5,56%		32,3%	> 31,3%	1,02%	
Gastos de administración y venta	(3.308)	> (2.728)	(580)	21,3%	(4.227)	> (3.522)	(705)	20,0%
Resultado de explotación	(808)	9.462	(10.270)	(109%)	(436)	9.597	(10.033)	(105%)
Resultado fuera de explotación	1.029	> 28	1.001	3559%	773	(219)	992	453%
Otros ingresos, por función	210	244	(33)	(13,6%)	392	358	34	9,6%
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(77)	(151)	74	(48,9%)
Ingresos financieros	407	437	(31)	(7,1%)	406	443	(37)	(8,3%)
Costos financieros	(58)	(274)	216	(79,0%)	(163)	(407)	244	(59,9%)
Diferencias de cambio	199	305	(106)	(34,8%)	256	106	150	141%
Resultado por unidades de reajuste	(18)	75	(93)	(123,3%)	(18)	76	(94)	(124,1%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociad	312	(114)	426	374,8%	-	-	-	-
Otras ganancias (pérdidas)	(24)	(646)	622	(96,3%)	(24)	(645)	621	(96,3%)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	221	9.490	(9.269)	(97,7%)	337	9.378	(9.041)	(96,4%)
Gastos por impuestos a la ganancia	342	(2.013)	2.356	117,0%	159	(1.961)	2.120	108,1%
Ganancia (pérdida)	564	< 7.477	(6.913)	(92,5%)	496	7.417	(6.922)	(93,3%)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(77)	1.801	(1.878)	(104,3%)	(146)	1.741	(1.887)	(108,4%)
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	641	< 5.676	(5.035)	(88,7%)	641	5.676	(5.034)	(88,7%)
ROS	8,4%	< 19,5%	(1109 bps)		4,2%	< 17,7%	(1347 bps)	
EBITDA	365	< 11.090	(10.724)	(96,7%)	365	11.090	(10.724)	(96,7%)
% EBITDA / ingresos	3,1%	< 26,5%	(2335) bps		3,1%	26,5%	(2335) bps	
% GAV/ingresos	49,5%	> 7,1%	4234 bps		36,0%	> 8,4%	2763 bps	

¹ NIIF 11 norma de "acuerdos conjuntos" que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

II. Análisis Financiero

i. EERR 6M 2016

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Estados Financieros Proporcionales (NIC 31)			
	6M16	6M15	VAR	% VAR.	6M16	6M15	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	31.523	< 77.663	(46.140)	(59,4%)	41.409	86.110	(44.701)	(51,9%)
Costo de ventas	(18.951)	(53.000)	34.049	(64,2%)	(26.481)	(59.193)	32.712	(55,3%)
Ganancia bruta	12.572	< 24.663	(12.091)	49,0%	14.928	26.917	(11.989)	44,5%
Margen bruto	39,9%	> 31,8%	8,13%		36,0%	> 31,3%	4,79%	
Gastos de administración y venta	(7.361)	> (5.840)	(1.521)	26,0%	(8.954)	> (7.473)	(1.482)	19,8%
Resultado de explotación	5.211	18.823	(13.612)	(72,3%)	5.973	19.444	(13.471)	(69,3%)
Resultado fuera de explotación	1.746	> (49)	1.795	3691%	1.054	(822)	1.876	228%
Otros ingresos, por función	411	339	72	21,2%	637	503	134	26,6%
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(177)	(256)	78	(30,6%)
Ingresos financieros	858	680	178	26,1%	844	693	151	21,7%
Costos financieros	(134)	(540)	406	(75,2%)	(339)	(776)	437	(56,3%)
Diferencias de cambio	50	(88)	138	156,5%	211	(467)	678	145%
Resultado por unidades de reajuste	(15)	176	(191)	(108,4%)	(14)	176	(190)	(107,9%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociad	683	81	602	745,9%	-	-	-	-
Otras ganancias (pérdidas)	(106)	(697)	590	(84,7%)	(106)	(695)	589	(84,7%)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	6.957	18.775	(11.817)	(62,9%)	7.027	18.622	(11.595)	(62,3%)
Gastos por impuestos a la ganancia	(124)	(4.505)	4.381	(97,2%)	(259)	(4.432)	4.173	(94,2%)
Ganancia (pérdida)	6.833	< 14.270	(7.437)	52,1%	6.768	14.190	(7.421)	(52,3%)
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(85)	2.532	(2.617)	(103,4%)	(150)	2.452	(2.602)	(106,1%)
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	6.918	< 11.738	(4.819)	41,1%	6.918	11.738	(4.819)	41,1%
ROS	21,7%	> 18,4%	330 bps		16,3%	< 16,5%	(13 bps)	
EBITDA	7.696	< 22.501	(14.805)	65,8%	7.696	22.501	(14.805)	65,8%
% EBITDA / ingresos	18,6%	< 26,1%	(754) bps		18,6%	26,1%	(754) bps	
% GAV/ingresos	23,3%	> 7,5%	1583 bps		21,6%	> 8,7%	1295 bps	

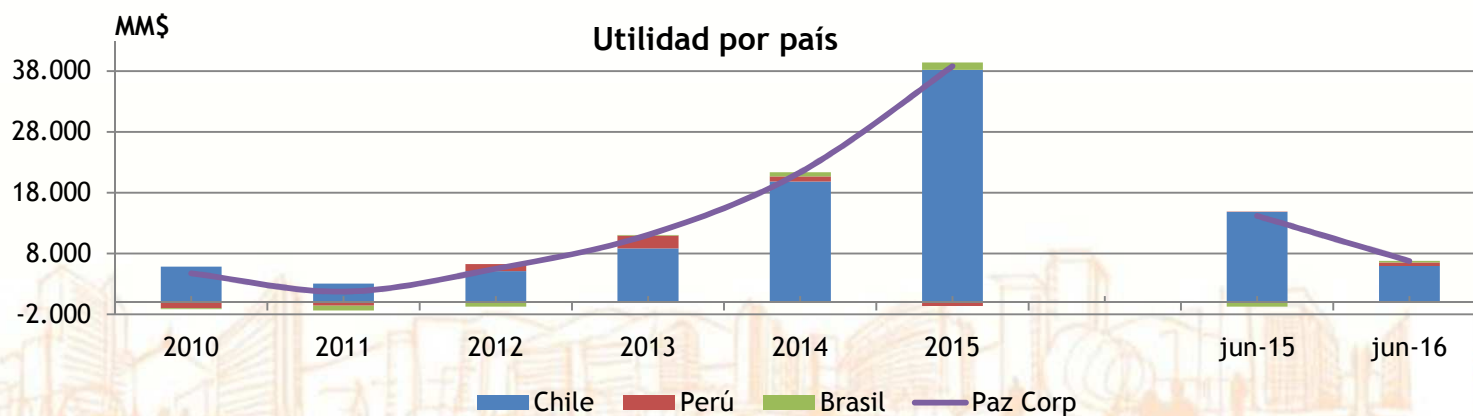
¹ NIIF 11 norma de "acuerdos conjuntos" que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

II. Análisis Financiero 6M 2016

i. Estados de resultados

Resultado por País	Chile		Perú		Brasil		Paz Corp	
Estado de Resultados (millones de CLP)	6M16	6M15	6M16	6M15	6M16	6M15	6M16	6M15
Ingresos de actividades ordinarias	29.380	77.456	9.899	8.361	2.130	292	41.409	86.110
Costo de ventas	(17.487)	(52.708)	(7.542)	(6.189)	(1.453)	(296)	(26.481)	(59.193)
Ganancia bruta	11.893	24.748	2.358	2.173	677	(5)	14.928	26.917
Margen bruto	40,5%	32,0%	23,8%	26,0%	31,8%	(1,6%)	36,0%	31,3%
Gastos de admin y vta	(6.399)	(5.293)	(1.608)	(1.609)	(948)	(570)	(8.954)	(7.473)
Resultado de explotación	5.493	19.455	750	564	(270)	(575)	5.973	19.444
Resultado fuera de explotación	962	(105)	(269)	(532)	360	(185)	1.054	(822)
Ganancia (pérdida) antes imp.	6.456	19.350	482	32	90	(760)	7.027	18.622
Gastos por impt. a la ganancia	(506)	(4.505)	112	34	135	39	(259)	(4.432)
Ganancia (pérdida)	5.950	14.845	594	66	224	(721)	6.768	14.190
Ganancia atrib. a part. no control.	(171)	2.539	(65)	(80)	86	(7)	(150)	2.452
Ganancia atrib. a prop. de control.	6.121	12.306	659	146	138	(714)	6.918	11.738
EBITDA	6.694	22.151	1.167	806	(164)	(456)	7.696	22.501
% EBITDA / Ingresos	22,8%	28,6%	11,8%	9,6%	(7,7%)	(156%)	18,6%	26,1%



II. Análisis Financiero 2T 2016

ii. Balance - Activos

ACTIVOS	dic-15	jun-16	vs Diciembre	(%)
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	38.181.773	25.633.241	(12.548.532)	(33%)
Otros Activos Financieros, Corriente	2.084.649	502.975	(1.581.674)	(76%)
Otros Activos No Financieros, Corriente	9.115.625	11.265.814	2.150.189	24%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Cor	39.927.568	5.892.248	(34.035.320)	(85%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrient	793.638	177.213	(616.425)	(78%)
Inventarios	117.784.903	142.008.601	24.223.698	21%
Activos por Impuestos Corrientes	1.520.320	2.072.852	552.532	36%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	209.408.476	187.552.945	(21.855.531)	(10%)
Otros Activos No Financieros no corrientes	1.655.857	1.617.630	(38.227)	(2%)
Derechos por cobrar, no corrientes	2.138.664	1.945.085	(193.579)	(9%)
Inventarios, no corrientes	97.603.014	132.752.331	35.149.317	36%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas , No Corr	6.316.982	-	(6.316.982)	--
Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la P	24.743.954	34.030.196	9.286.242	38%
Activos Intangibles distintos de las plusvalía	1.207.649	1.043.534	(164.115)	(14%)
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	1.066.117	935.490	(130.627)	(12%)
Activos por Impuestos Diferidos	3.467.225	5.910.506	2.443.281	70%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	138.199.462	178.234.773	40.035.310	29%
TOTAL ACTIVOS	347.607.938	365.787.717	18.179.779	5%

II. Análisis Financiero 2T 2016

ii. Balance - Pasivos

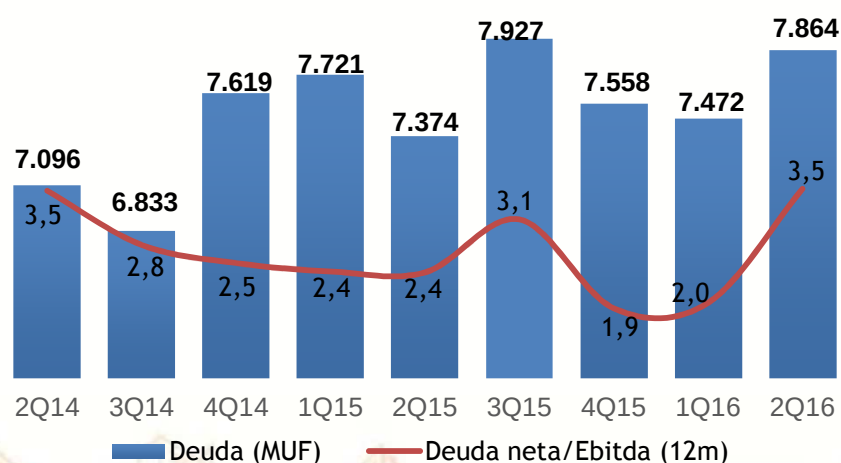
PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	Dic-15	Jun-16	vs Diciembre	(%)
Otros Pasivos Financieros, Corriente	80.607.821	96.127.516	15.519.695	19%
Cuentas por pagar comerciales y Otras Cuentas p	13.527.956	9.281.335	(4.246.621)	(31%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corr	6.659	700.288	693.629	10416%
Otras Provisiones a Corto Plazo	13.804.011	1.214.390	(12.589.621)	(91%)
Pasivos por Impuestos Corrientes	6.081.236	272.196	(5.809.040)	(96%)
Otros Pasivos No Financieros corrientes	14.251.305	19.012.874	4.761.569	33%
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	128.278.988	126.608.599	(1.670.389)	(1%)
Otros Pasivos Financieros, no Corriente	69.871.040	81.687.702	11.816.662	17%
Cuentas por pagar, No Corriente	-	-	-	--
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No (	8.346.953	7.740.524	(606.429)	(7%)
Otras Provisiones a Largo Plazo	1.091.065	982.912	(108.153)	(10%)
Pasivos por Impuestos Diferidos	413.368	432.831	19.463	5%
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	4.978.286	8.969.388	3.991.102	80%
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	84.700.712	99.813.357	15.112.645	18%
TOTAL PASIVOS	212.979.700	226.421.956	13.442.256	6%
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS	130.325.773	135.288.703	4.962.930	4%
Participaciones no controladoras	4.302.465	4.077.058	(225.407)	(5%)
PATRIMONIO TOTAL	134.628.238	139.365.761	4.737.523	4%
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	347.607.938	365.787.717	18.179.779	5%

II. Análisis Financiero

iii. Evolución de la deuda

Deuda Total (UF)	Total dic-15	Total jun-16	Var Período	% Var Período	Proporcional jun-16 (UF)
Proyectos en Desarrollo	2.825.163	4.034.244	1.209.081 ↑	42,8%	3.513.798
Proyectos en Escrituración	424.385	-	(424.385) ↓	(100,0%)	-
Terrenos	2.977.938	3.105.903	127.965 ↑	4,3%	2.768.381
Negocio Inmobiliario - Chile	6.227.486	7.140.146	912.661	14,7%	6.282.179
Negocio Inmobiliario - Perú	1.203.830	648.502	(555.329)	(46,1%)	324.251
Total	7.431.316	7.788.648	357.332	4,8%	6.606.430

Evolución endeudamiento



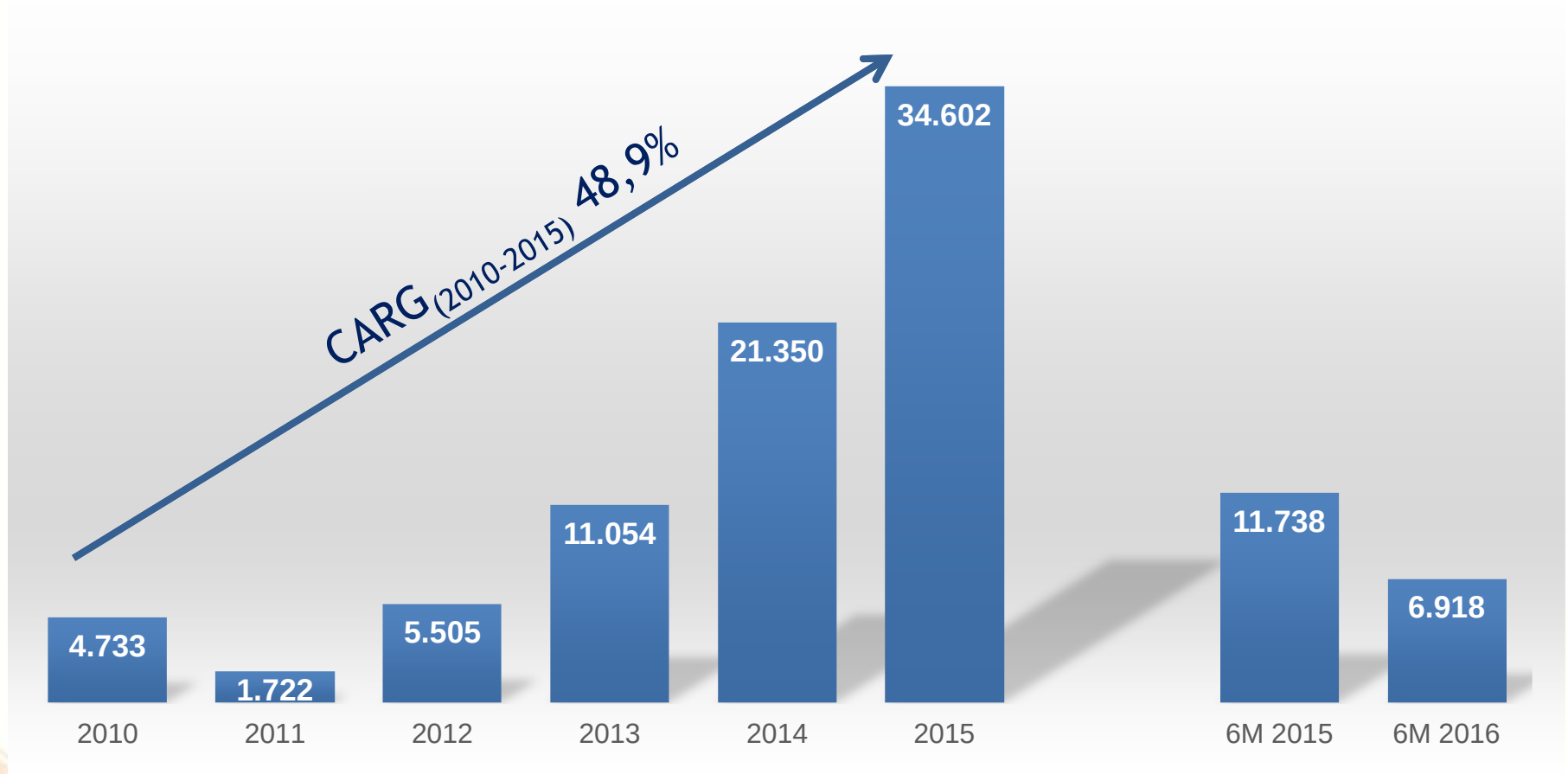
	jun-16	dic-15	DIF.
Leverage	1,62	1,58	0,04
Leverage depurado	1,44	1,28	0,15
Leverage financiero	1,28	1,12	0,16

*Incluye la deuda de Brasil

II. Análisis Financiero 2T 2016

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

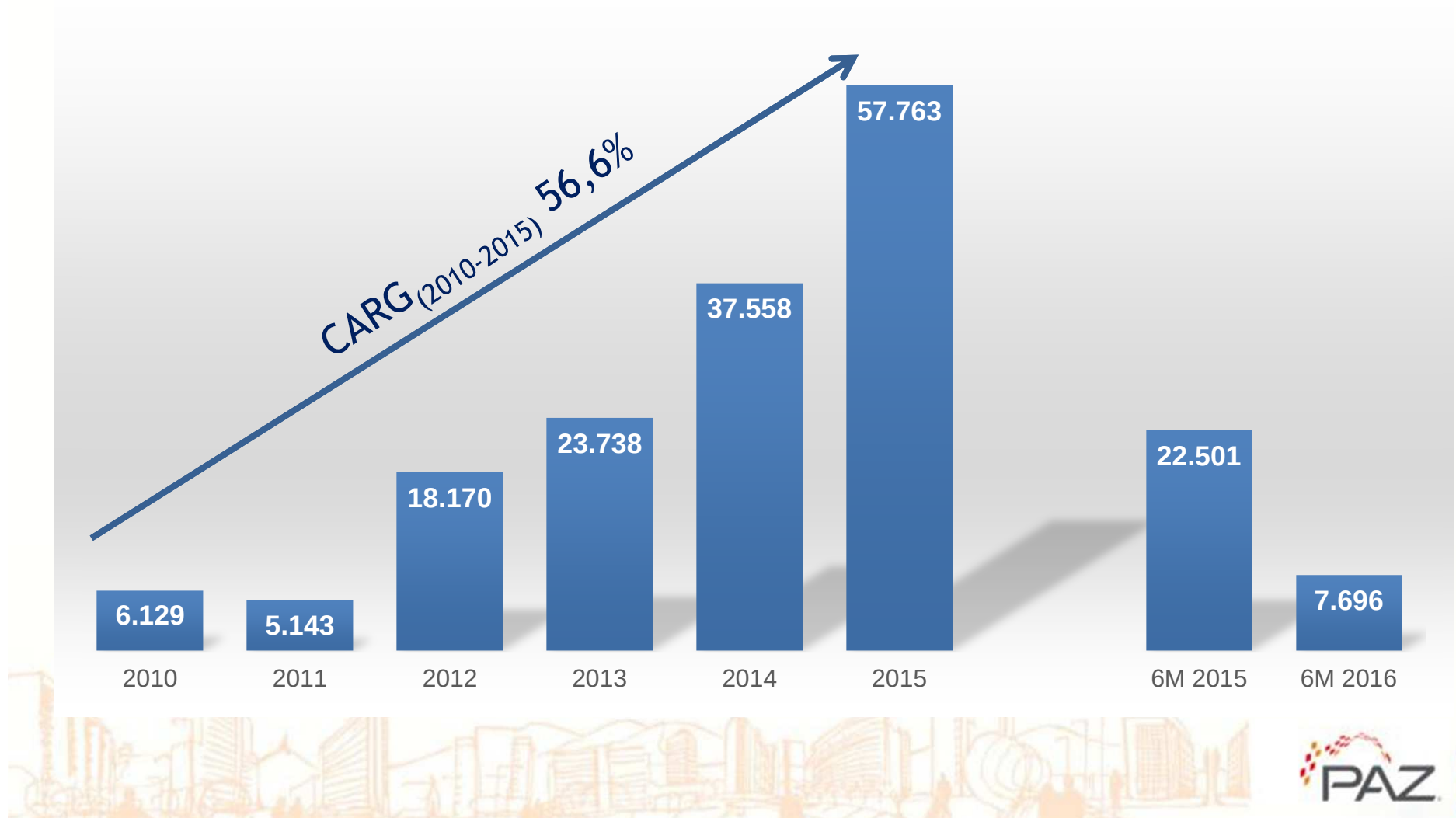
Utilidad Neta (MM\$)



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

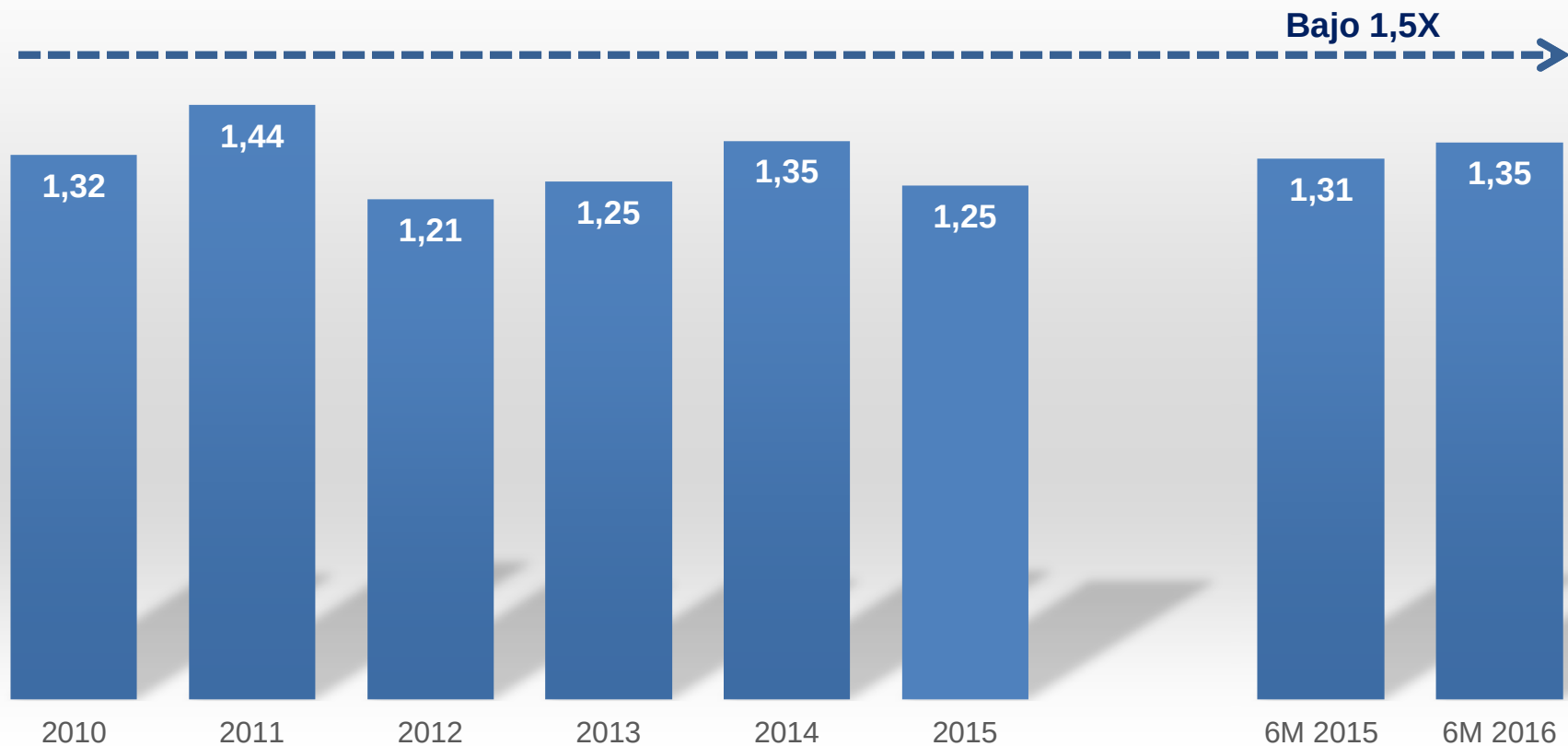
EBITDA (MM\$)



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

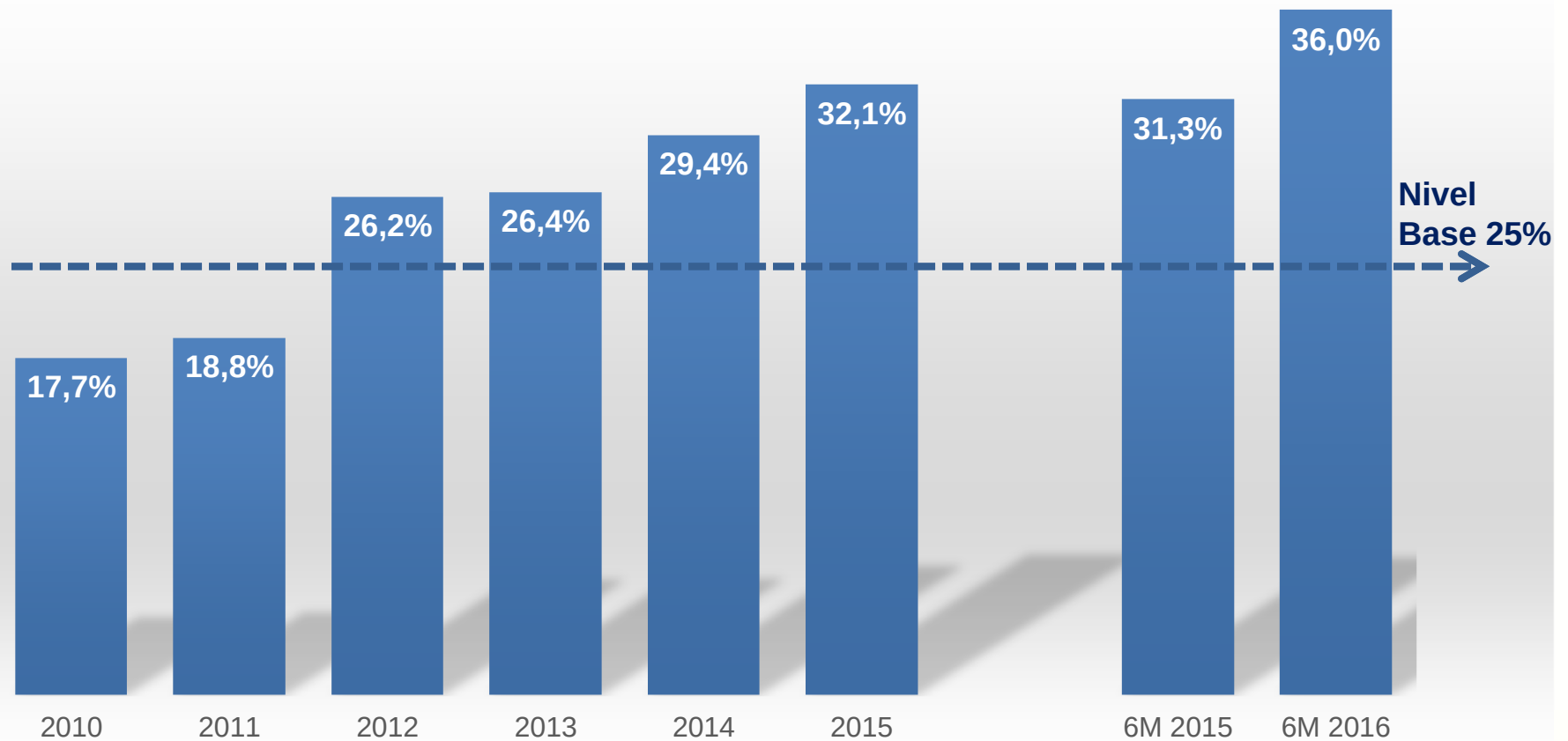
Leverage Financiero



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

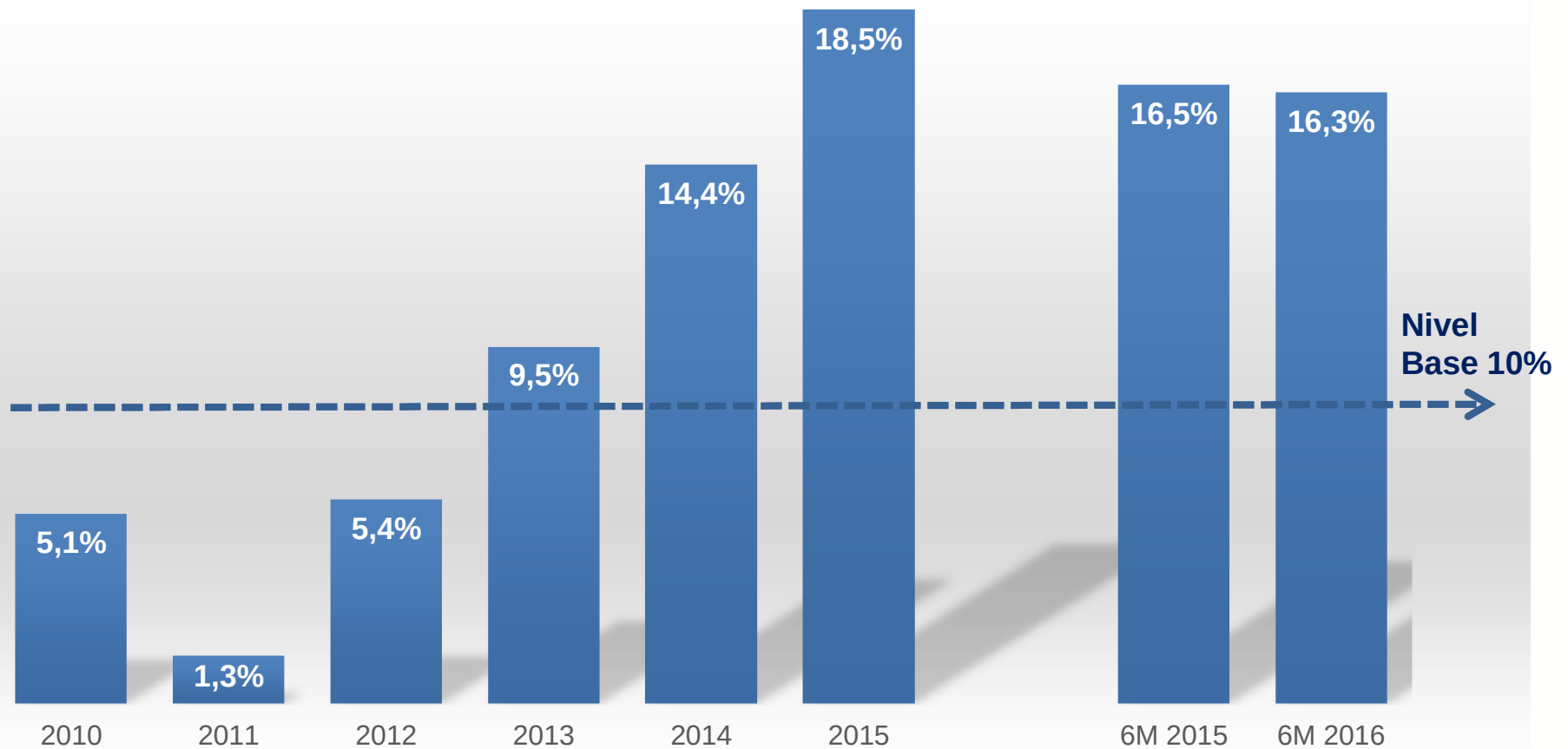
Margen Bruto (%)



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

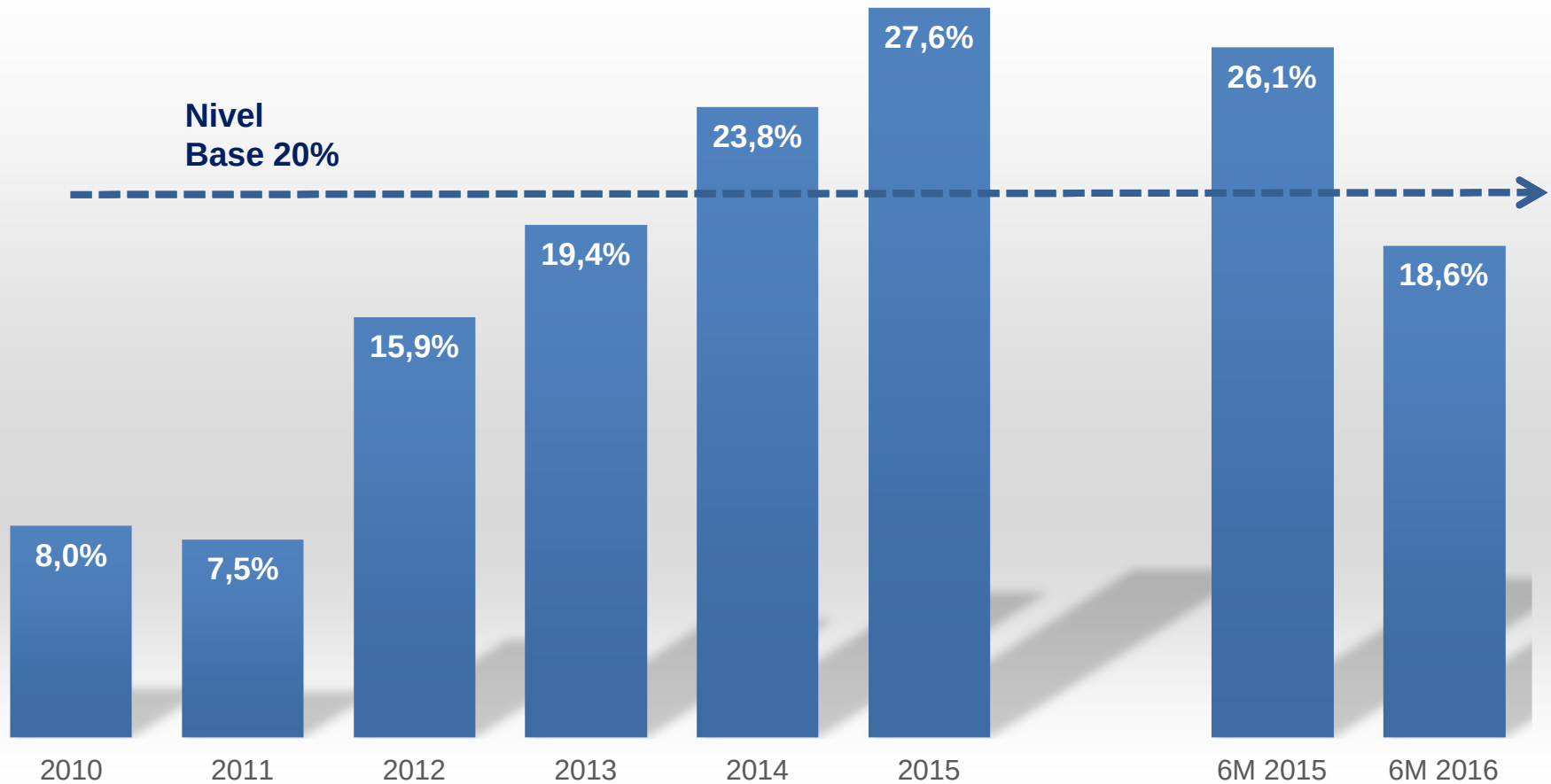
Retorno Sobre Ventas – ROS (%)



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

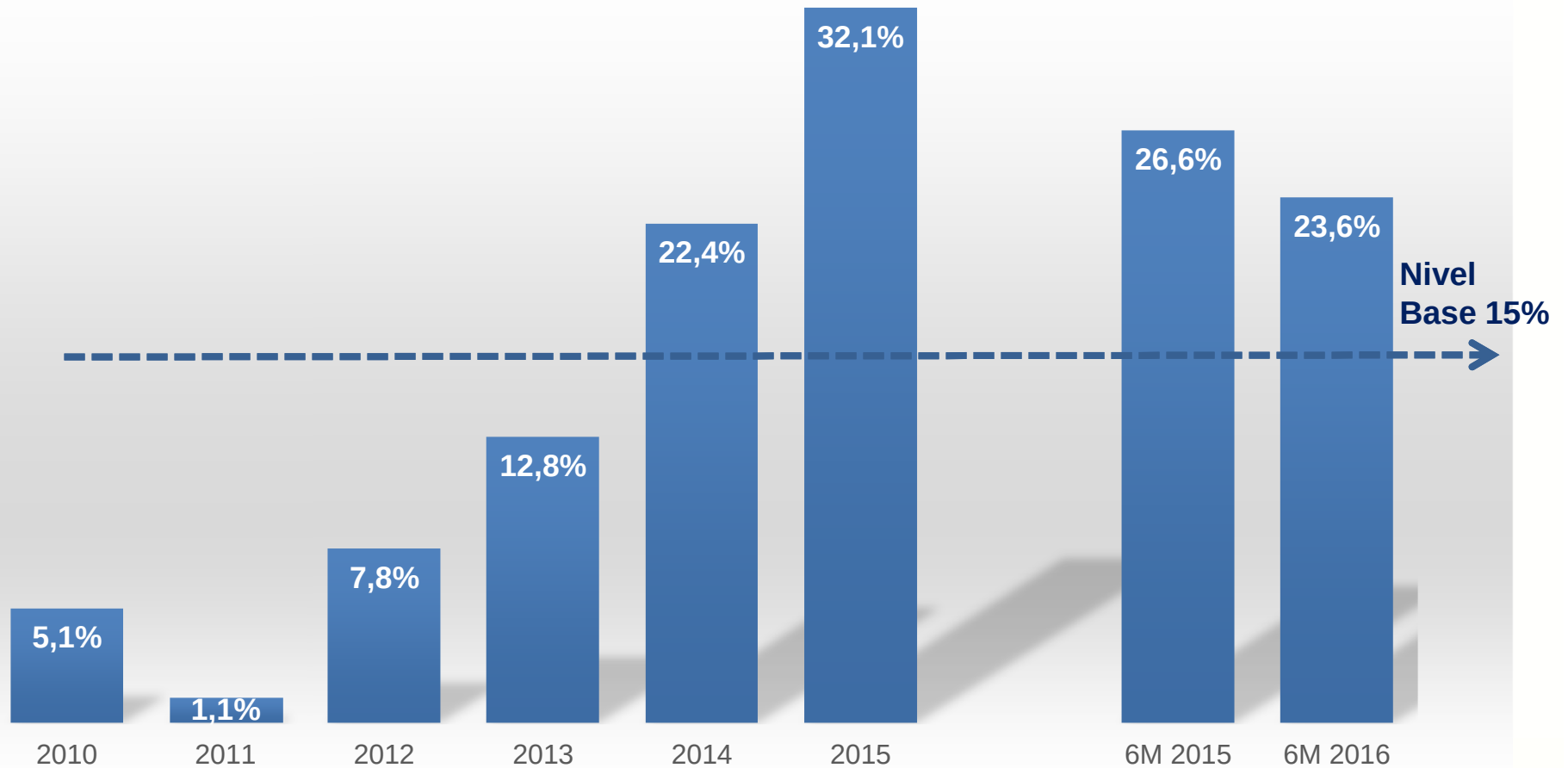
Margen EBITDA (%)



II. Análisis Financiero

iv. Principales indicadores financieros (proporcionales - NIC 31)

Retorno Sobre Patrimonio – ROE (%)





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2016

- I. Resumen 2016
 - i. Enfoque
 - ii. Destacados del período
- II. Análisis Financiero 2016
 - i. Estados de resultados
 - ii. Balance
 - iii. Evolución de la deuda
 - iv. Principales indicadores financieros
- III. Resumen Operacional 2016**
 - i. Portfolio de proyectos
 - ii. Lanzamientos de venta
 - iii. Inicios de Escrituración
 - iv. Escrituras y promesas
 - v. MAS
 - vi. Backlog
 - vii. Banco de terrenos

IV. Ventas Históricas

III. Resumen Operacional

i. Portfolio de proyectos al 30 de junio 2016

CHILE	Departamentos	N° DE PROY	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
				UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
	Escriturando	3	3	881	1.990	811	1.750	-	-	70	240	92,1%
	En Desarrollo	22	22	5.279	16.669	-	-	2.268	6.153	3.011	10.516	43,0%
	Total Chile	25	25	6.160	18.660	811	1.750	2.268	6.153	3.081	10.756	50,0%

PERÚ	Departamentos y Casas	N° DE PROY	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
				UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
	Escriturando	6	14	2.418	3.955	1.902	2.947	194	289	322	720	86,7%
	En Desarrollo		4	729	1.040	-	-	109	149	620	891	15,0%
	Departamentos (PC)	6	18	3.147	4.995	1.902	2.947	303	438	942	1.611	70,1%
	Escriturando	2	5	2.230	3.985	1.882	3.344	175	330	173	311	92,2%
	En Desarrollo		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Casas (PCG)	2	5	2.230	3.985	1.882	3.344	175	330	173	311	92,2%
	Total Perú	8	23	5.377	8.980	3.784	6.291	478	767	1.115	1.923	79,3%

BRASIL	Departamentos	N° DE PROY	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
				UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
	Escriturando	4	3	755	1.227	592	929	81	147	82	151	89,1%
	En Desarrollo		2	600	1.140	-	-	343	640	257	500	57,2%
	Total Brasil	4	5	1.355	2.368	592	929	424	787	339	652	75,0%
	Total residencial	37	53	12.892	30.008	5.187	8.970	3.170	7.707	4.535	13.330	64,8%
	Proyectos de Oficinas	N° DE PROY	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
				MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	
	Total	1	1	11.480	713	-	-	3.814	227	7.666	487	33,2%

III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas

Durante este año se han lanzado a la venta **6 proyectos**, 4 en Chile y 2 en Perú, que representan una venta potencial de MUF 4.133.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Lanzamiento	
1	Irarrázaval 2260	Ñuñoa	Chile	1.235	322	ene-16	✓
2	Centro Alameda 3 de 3	Estación Central	Chile	951	462	abr-16	✓
3	Quilín 1 de 2	Macul	Chile	639	236	may-16	✓
4	Alcázar	Independencia	Chile	677	351	jun-16	✓
5	Froilán Lagos 1 de 2	La Florida	Chile	600	241	oct-16	
6	Eleuterio Nataniel Cox	Santiago	Chile	456	192	oct-16	
7	Argomedo Raulí	Santiago	Chile	1.245	520	oct-16	
8	Las Rejas 1 de 4	Estación Central	Chile	846	471	nov-16	
Total Chile				6.650	2.795		
9	Ciudad Nueva Etapa 5	Callao	Perú	319	210	ene-16	✓
10	Icono	Breña	Perú	483	255	abr-16	✓
12	Candados Etapa 1	San Miguel	Perú	373	139	jul-16	
13	Ciudad Nueva Etapa 6	Callao	Perú	190	128	oct-16	
14	Prados del Sol Etapa 5	Santa Clara	Perú	89	60	oct-16	
Total Perú				1.454	792		
Total Paz				8.104	3.587		



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento *Centro Alameda III*. Estación Central, Chile.

Venta Potencial (MUF): 951

Unidades: 462

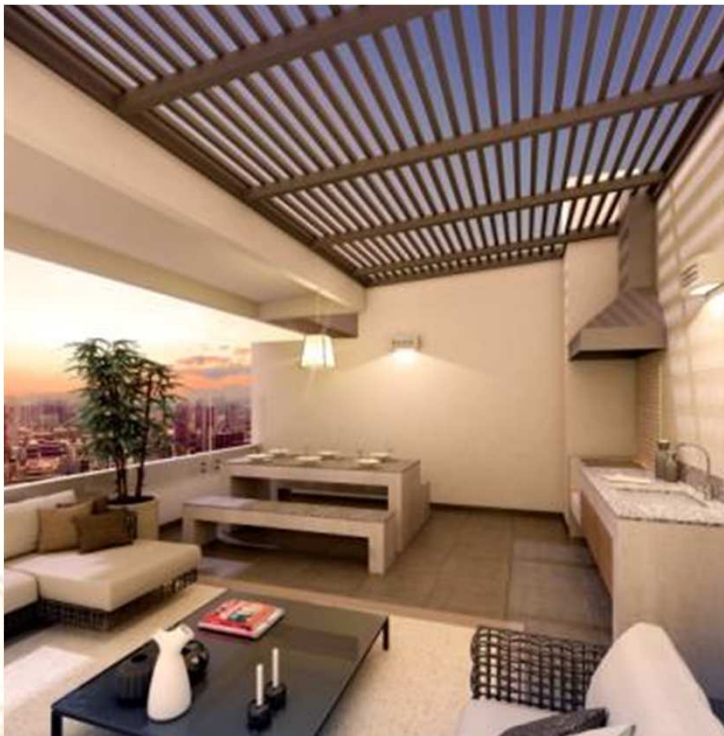
Fecha Lanzamiento: abr-16



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento *Mirador de Quilín*. Macul, Chile.

Venta Potencial (MUF): 639
Unidades: 236
Fecha Lanzamiento: may-16



MIRADOR
Quilín
Av. Quilín 3375



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento *López de Alcázar*. Independencia, Chile.

Venta Potencial (MUF): 677

Unidades: 351

Fecha Lanzamiento: jun-16



III. Resumen Operacional

ii. Lanzamiento de ventas *Icono*. Breña, Perú.

Venta Potencial (MUF): 483

Unidades: 255

Fecha Lanzamiento: abr-16



III. Resumen Operacional

iii. Inicios de Escrituración

Durante este año se ha iniciado escrituración de **2 proyectos**, ambos en Perú, que representan una venta potencial de MUF 720.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Inicio de Escrituración
1	Amalia Errázuriz	Independencia	Chile	426	225	jul-16
2	Pulso Urbano	La Florida	Chile	424	203	ago-16
3	Inspiración	Santiago	Chile	578	205	ago-16
4	Civic 2 y 3	Concepción	Chile	530	293	ago-16
5	Sun City 3	Viña del Mar	Chile	691	170	sep-16
6	G Velasquez Oficinas	Estación Central	Chile	837	288	oct-16
7	Mio 2	San Miguel	Chile	343	143	nov-16
8	Malbec	Lo Barnechea	Chile	1.662	112	nov-16
9	Centro Alameda 2 de 3	Estación Central	Chile	684	364	nov-16
10	Buen Vivir La Estrella	Pudahuel	Chile	375	299	dic-16
11	Step	Santiago	Chile	598	238	dic-16
Total Chile				7.148	2.540	
12	Panoramic Etapa 3	San Miguel	Perú	581	225	may-16
13	Ciudad Nueva Etapa 4	Callao	Perú	139	100	may-16
Total Perú				720	325	
14	Criação	Sao Paulo	Brasil	515	300	ago-16
Total Brasil				515	300	
Total Paz				7.868	2.865	

III. Resumen Operacional

iii. Inicio escrituración *Panoramic III*. San Miguel, Perú.

Venta Potencial (MUF): 581

Unidades: 225

Inicio escrituración: may-16



III. Resumen Operacional

iii. Inicio de escrituración *Ciudad Nueva IV*. Callao, Perú

Venta Potencial (MUF): 139

Unidades: 100

Inicio escrituración: may-16



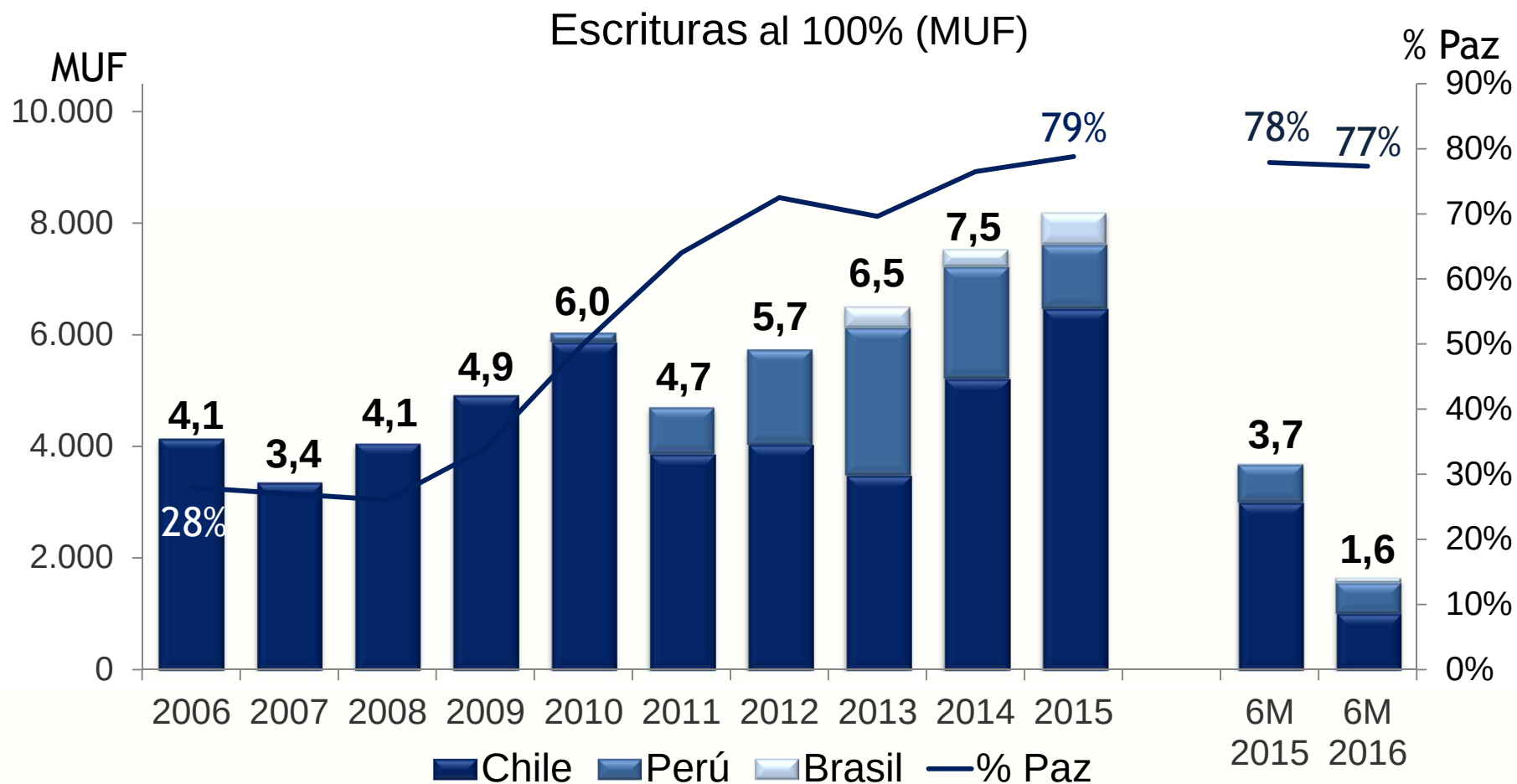
III. Resumen Operacional

iv. Escrituras y promesas

ESCRITURAS	MUF			UNIDADES		
	6M16	6M15	Var. %	6M16	6M15	Var. %
Chile	1.010	2.990	(66,2%)	419	1.213	(65,5%)
Perú	555	682	(18,5%)	337	422	(20,1%)
Brasil	84	16	411,6%	54	8	575,0%
Total	1.649	3.688	(55,3%)	810	1.643	(50,7%)
	2T16	2T15	Var. %	2T16	2T15	Var. %
Chile	179	1.417	(87,4%)	64	617	(89,6%)
Perú	389	301	29,0%	230	209	10,0%
Brasil	28	11	156,2%	18	7	157,1%
Total	596	1.729	(65,5%)	312	833	(62,5%)

III. Resumen Operacional

iv. Escrituras y promesas



III. Resumen Operacional

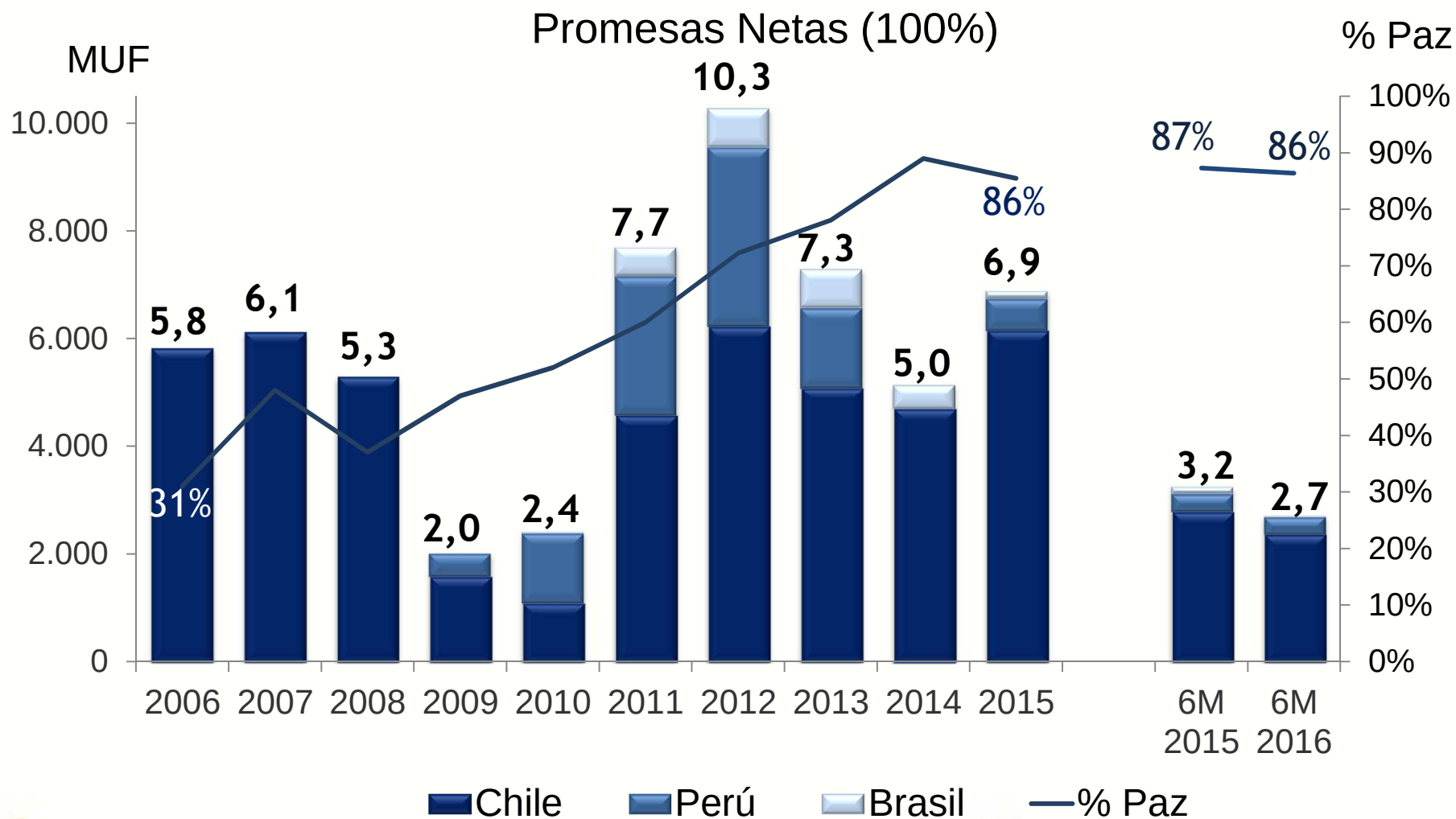
iv. Escrituras y promesas

PROMESAS	MUF			UNIDADES		
	6M16	6M15	Var. %	6M16	6M15	Var. %
Chile	2.366	2.785	(15,1%)	669	1.080	(38,1%)
Perú	330	335	(1,3%)	221	190	16,3%
Brasil	15	129	(88,7%)	(3)	71	(104,2%)
Total	2.711	3.249	(16,6%)	887	1.341	(33,9%)
	2T16	2T15	Var. %	2T16	2T15	Var. %
Chile	1.444	1.587	(9,0%)	405	602	(32,7%)
Perú	196	160	22,5%	129	103	25,2%
Brasil	49	64	(22,3%)	22	39	(43,6%)
Total	1.690	1.810	(6,6%)	556	744	(25,3%)



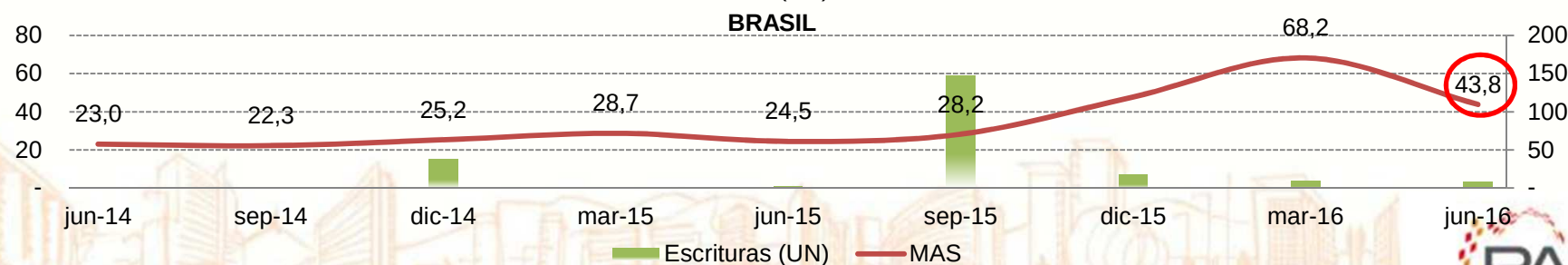
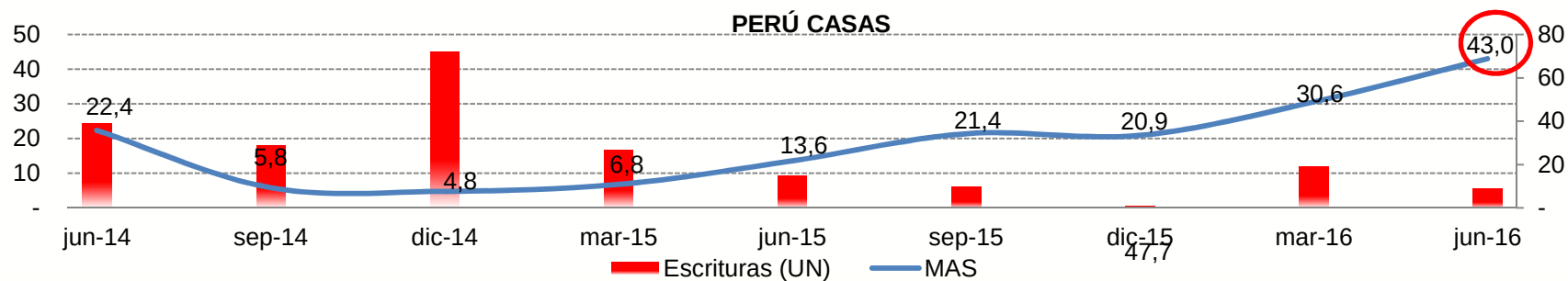
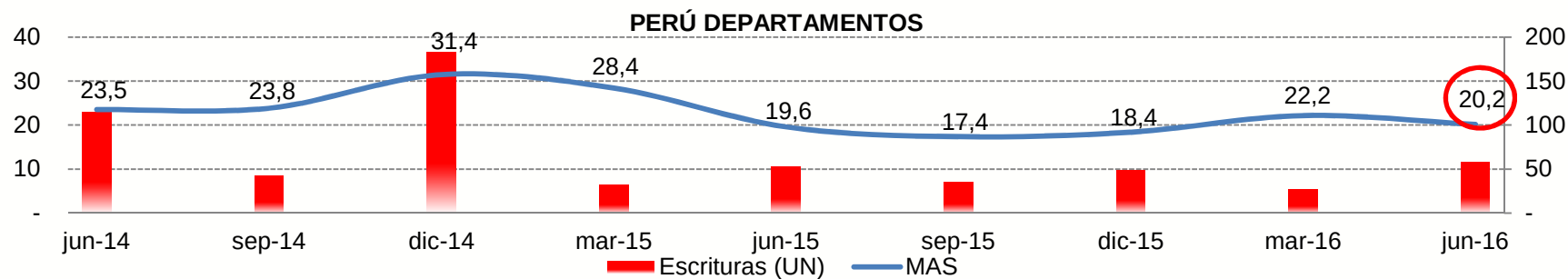
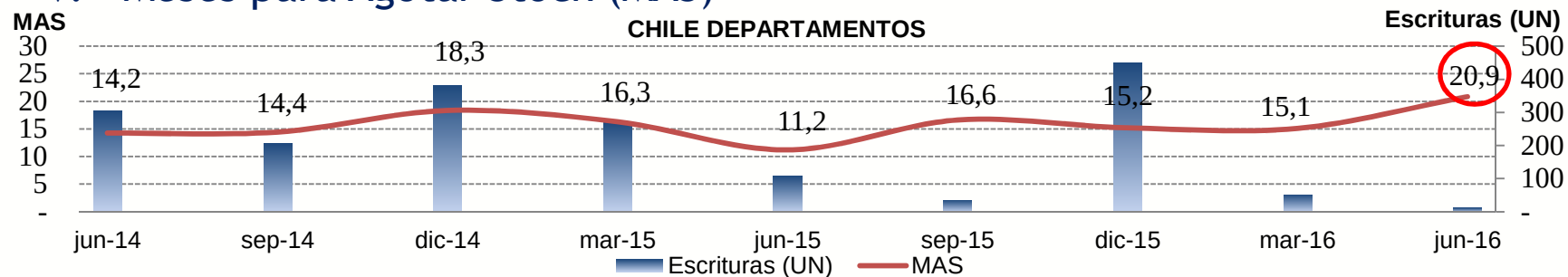
III. Resumen Operacional

iv. Escrituras y promesas



III. Resumen Operacional

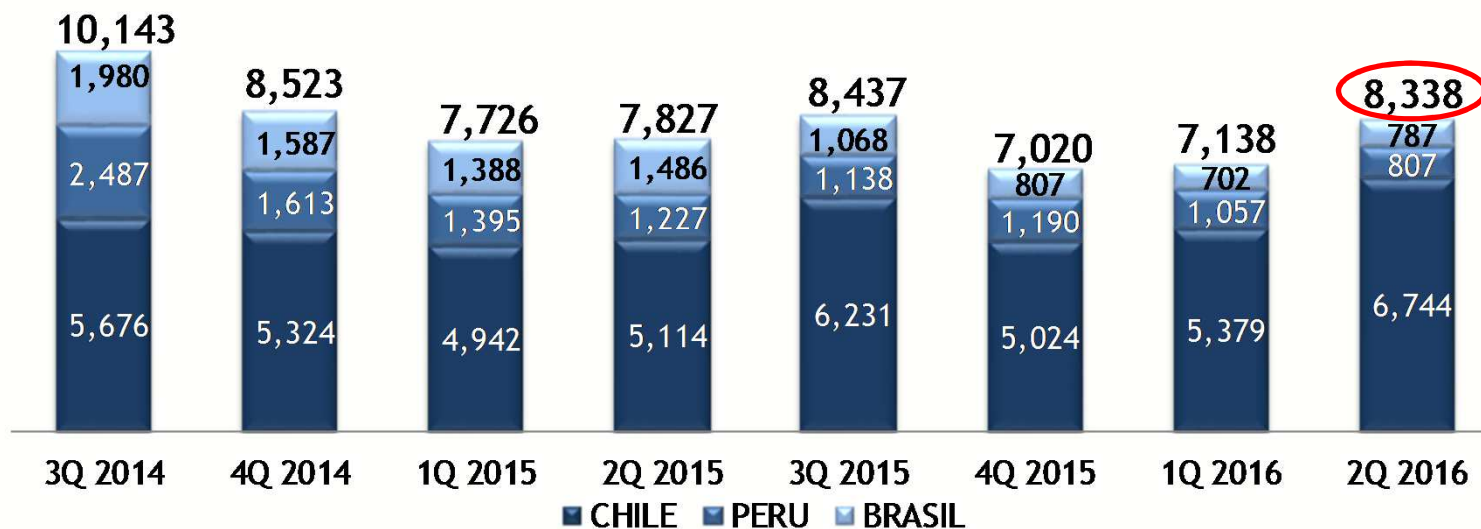
v. Meses para Agotar Stock (MAS)



III. Resumen Operacional

vi. Backlog de Promesas

Backlog Consolidado al 100% (MUF)



Backlog Miles UF	2016	2017	2018	2019	Total Proporcional
1T	-	1.430	775	257	
2T	-	382	123	24	
3T	1.237	353	127	6	
4T	1.892	739	589	-	
TOTAL	3.129	2.904	1.614	287	7.934
Chile	2.343	2.553	1.591	257	
Perú	328	23	22	30	
Brasil	458	329	-	-	
TOTAL	3.129	2.904	1.614	287	7.934

El Backlog de Promesas en el total de proyectos que tiene participación la compañía alcanza MUF 8.338 al 100%. De este total, proporcionalmente le corresponde a Paz MUF 7.934.

Para lo que queda de 2016, están comprometidas MUF 3.129 para ser reconocidas como ingresos.

III. Resumen Operacional

vii. Banco de terrenos

Al 30 de junio de 2016 Paz cuenta con un banco de 29 terrenos que representan el desarrollo potencial de 48 etapas de proyectos con una capacidad constructiva de aproximadamente 7.014 unidades.

Banco de Terrenos

	# Terrenos	# Etapas	UN	Valor Terreno (MUF)
Chile	19	26	5.713	3.380
Perú	9	21	1.301	845
Brasil	1	1	-	67
Total	29	48	7.014	4.293





Contenidos

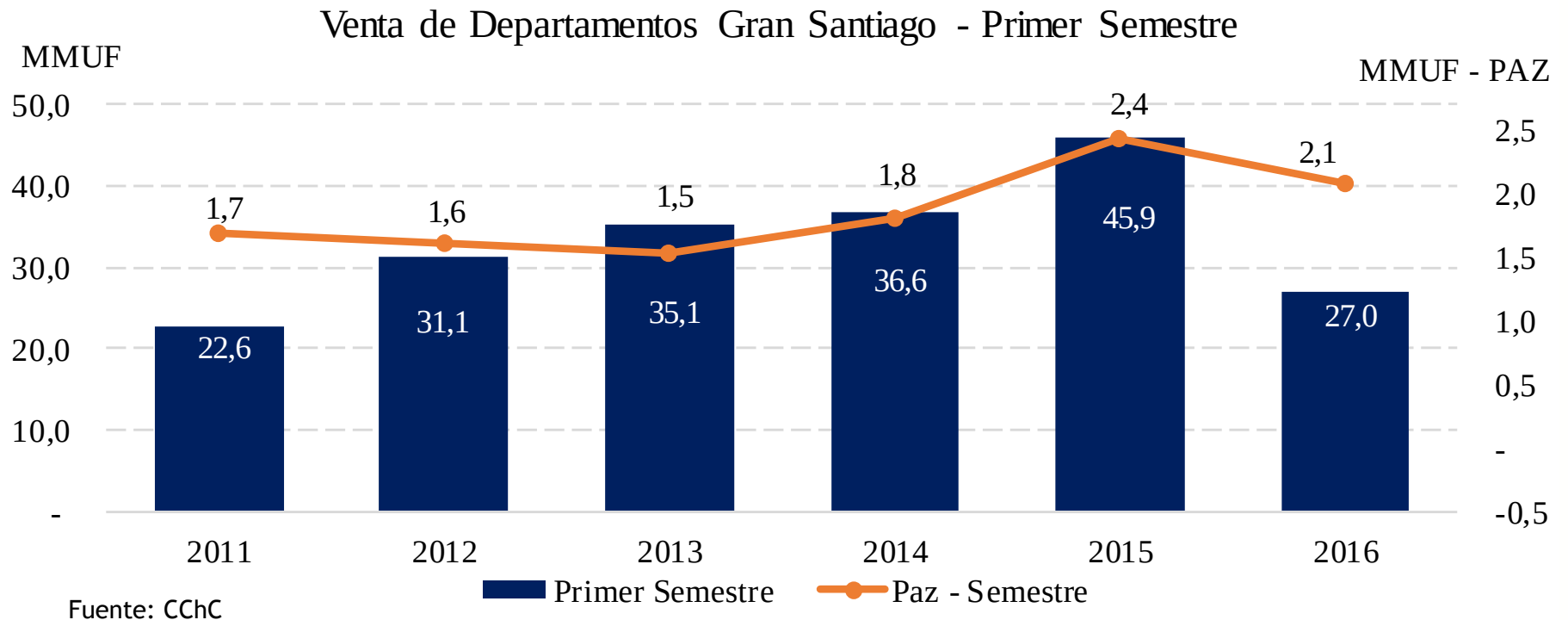
Resultados Segundo Trimestre 2016

- I. Resumen 2016
 - i. Enfoque
 - ii. Destacados del período
- II. Análisis Financiero 2016
 - i. Estados de resultados
 - ii. Balance
 - iii. Evolución de la deuda
 - iv. Principales indicadores financieros
- III. Resumen Operacional 2016
 - i. Portfolio de proyectos
 - ii. Lanzamientos de venta
 - iii. Inicios de Escrituración
 - iv. Escrituras y promesas
 - v. MAS
 - vi. Backlog
 - vii. Banco de terrenos

IV. Ventas Históricas

IV. Ventas Históricas

ii. Venta de Departamentos - Miles de UF

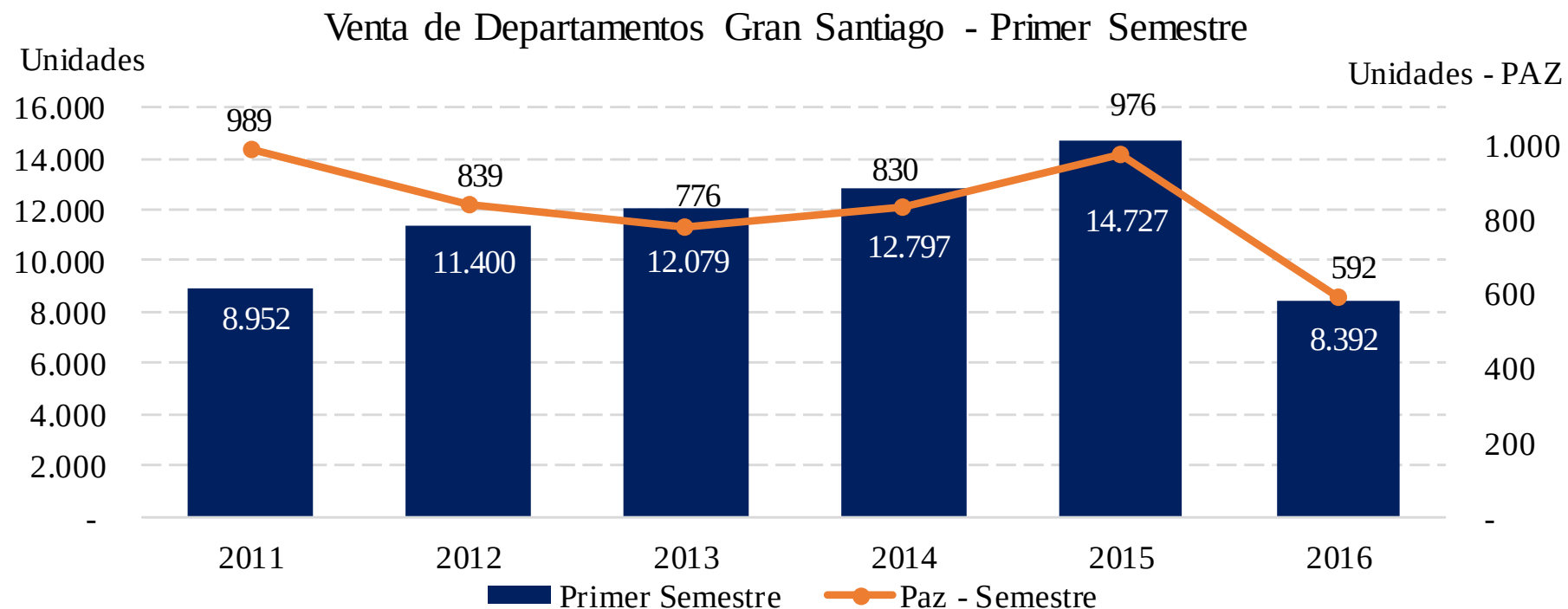


% Paz / Total	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	7,5%	5,1%	4,3%	4,9%	5,2%	7,8%



IV. Ventas Historicas

i. Venta de Departamentos - Unidades



% Paz / Total	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	11,0%	7,4%	6,4%	6,5%	6,6%	7,1%



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Resultados 2T 2016

11 de agosto 2016

