

Resultados Segundo Trimestre 2014

14 de agosto / 2014



ACLARACIÓN

Los antecedentes contenidos en esta presentación son confidenciales y han sido preparados solamente para propósitos informativos. Esta presentación no constituye una oferta de venta o solicitud de una oferta de compra por la compañía. Durante la siguiente presentación, la administración podría hacer mención de algunas declaraciones respecto al desempeño financiero de la Compañía como también respecto a futuros eventos esperados.

Intentaremos identificar estas declaraciones por el uso de palabras como esperar, creo anticipar, la intención, y otras palabras que denotan eventos futuros. Las declaraciones prospectivas están sujetas a riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran de lo prospectado.

Advertimos a Uds. considerar los factores de riesgo importantes que podrían causar que los resultados reales difieran de aquellos establecidos en las declaraciones prospectivas contenidas en esta presentación, que se refieren exclusivamente a partir de esta fecha.

La Compañía no asume obligación alguna de actualizar públicamente o revisar cualquier declaración prospectiva, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.





Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2014

1 Resumen 2014

- 1.1 Enfoque
- 1.2 Destacados del Periodo

2 Análisis Financiero 2T14

- 2.1 Estado de Resultado
- 2.2 Balance

3 Resumen Operacional 2014

- 3.1 Portfolio
- 3.2 Lanzamientos de Venta
- 3.3 Inicios de Escrituración
- 3.4 Promesas
- 3.5 Escrituras
- 3.6 MAS
- 3.7 Backlog

ENFOQUE 2014

- Enfoque: Crecimiento con prudencia y enfoque en rentabilidad
- Meta de largo plazo: Ventas regionales por sobre los US\$ 500 millones (100%)
- Escrituración 2014 (100%): 20% de crecimiento respecto de 2013
- Promesas 2014 (100%): 15% de crecimiento respecto de 2013
- Margen Bruto 2014 (EEFF Prop.): 25% a 27%
- Margen Neto 2014 (EEFF Prop.): 9% a 10%
- Utilidad 2014: 30% de crecimiento respecto de 2013
- Compra de Terrenos: Aprox. MMUF 1,5 (v/s MMUF 1,2 en 2013)



DESTACADOS DEL PERIODO

❖ Utilidad 6M14:	MM\$ 7.640 → 61,1% superior al 6M13
Utilidad 2T14:	MM\$ 4.731 → 78,7% superior al 2T13
❖ ROS 6M14:	Proporcional (NIC 31) → 13,5% vs 8,9% en 6M13
	FECU (NIIF 11) → 19,1% vs 10,9% en 6M13
❖ Margen Bruto 6M14:	Proporcional (NIC 31) → 30,6% vs 28,5% en 6M13
	FECU (NIIF 11) → 30,4% vs 27,9% en 6M13
	Venta Vivienda → 26,8% vs 22,7% en 6M13
❖ GAV 6M14:	MM\$3.739 → 45,2% inferior al 6M13
GAV 2T14	MM\$2.177 → 40,8% inferior al 2T13
❖ EBITDA 6M14:	MM\$ 12.565 (26,8% superior al 6M13)
EBITDA 2T14:	MM\$ 7.587 (25,6% superior al 2T13)
Margen EBITDA 6M14:	23,2% vs 17,8% en 6M13
❖ Escrituras 6M14:	MUF 2.664 → 0,6% menor a 6M13
Promesas 6M14:	MUF 2.627 → 33,7% inferior a 6M13
❖ ROE 6M14:	14,7% vs. 12,8% al 31/12/2013



Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2014

1 Resumen 2014

- 1.1 Enfoque
- 1.2 Destacados del Periodo

2 Análisis Financiero 2T14

- 2.1 Estado de Resultado
- 2.2 Balance

3 Resumen Operacional 2014

- 3.1 Portfolio
- 3.2 Lanzamientos de Venta
- 3.3 Inicios de Escrituración
- 3.4 Promesas
- 3.5 Escrituras
- 3.6 MAS
- 3.7 Backlog

ANÁLISIS FINANCIERO 2T – EERR

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Proporcional (NIC 31) ²			
	2T14	2T13	VAR	% VAR.	2T14	2T13	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	27.932	28.522	(589)	(2,1%)	34.016	36.108	(2.092)	(5,8%)
Costo de ventas	(19.893)	(21.973)	2.080	(9,5%)	(24.116)	(27.365)	3.249	(11,9%)
Ganancia bruta	8.039	6.549	1.491	22,8%	9.900	8.743	1.157	13,2%
Margen bruto	28,8%	23,0%	5,8%		29,1%	24,2%	4,9%	
Gastos de administración y venta	(2.177)	(3.675)	1.498	(40,8%)	(3.701)	(4.657)	957	(20,5%)
Resultado de explotación	5.862	2.873	2.989	104,0%	6.199	4.085	2.114	51,7%
Resultado fuera de explotación	(499)	786	(1.285)	(163,5%)	(715)	84	(800)	(949,3%)
Otros ingresos, por función	8	489	(481)	(98%)	104	606	(502)	(82,9%)
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(35)	(14)	(21)	146,0%
Ingresos financieros	258	287	(29)	(10,1%)	254	294	(40)	(13,6%)
Costos financieros	(312)	(361)	49	(13,6%)	(334)	(354)	20	(5,7%)
Diferencias de cambio	37	15	23	153,1%	52	(79)	130	165,6%
Resultado por unidades de reajuste	(554)	57	(611)	(1.068,5%)	(550)	58	(607)	(1.055,1%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociada	270	726	(456)	(62,8%)	0	(0)	0	285,2%
Otras ganancias (pérdidas)	(207)	(427)	220	(51,5%)	(207)	(427)	220	(51,5%)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	5.363	3.660	1.704	46,6%	5.484	4.169	1.314	31,5%
Gastos por impuestos a la ganancia	(815)	(986)	171	(17,3%)	(925)	(1.322)	398	(30,1%)
Ganancia (pérdida)	4.548	2.674	1.874	70,1%	4.559	2.847	1.712	60,1%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(184)	26	(210)	(800,3%)	(173)	200	(372)	(186,3%)
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	4.731	2.647	2.084	78,7%	4.731	2.647	2.084	78,7%
ROS	16,3%	9,4%	691 bps		13,4%	7,9%	552 bps	
EBITDA	7.587	6.043	1.544	25,6%	7.587	6.043	1.544	25,6%
% EBITDA / ingresos	22,3%	16,7%	557 bps		22,3%	16,7%	557 bps	

¹ NIIF 11 norma de “acuerdos conjuntos” que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

PRINCIPALES EXPLICACIONES 2T14 EERR

- ❖ **Ingresos:** alcanzaron los MM\$ 27.932, levemente inferior a los MM\$ 28.522 de igual trimestre del año anterior, explicado principalmente por la venta completa del proyecto Sara del Campo por un valor de MUF 672 en el 2T13.
- ❖ **Costos:** alcanzaron MM\$ 19.893 un 9,5% inferior a los MM\$ 21.973 de igual período del año anterior, explicado principalmente al menor número de unidades escrituradas, que se debe en gran parte por la escrituración completa del proyecto Sara del Campo.
- ❖ **Margen Bruto:** cerró el trimestre en 28,8%, superior al 23,0% de 2T13. El margen bruto asociado a la venta de viviendas fue en 2T14 de 26,6%, superior al 21,6% 2T13.

2T-14	2014				2013				2T 14 vs. 2T 13			
MM\$CLP	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL	Vivienda	Terreno	Otros	TOTAL
Ingresos	26.389	-	1.543	27.932	27.886	-	635	28.522	(5%)	-	143%	(2%)
Costos	(19.369)	-	(524)	(19.893)	(21.860)	-	(113)	(21.973)	(11%)	-	363%	(9%)
Margen	7.020	-	1.019	8.039	6.026	-	522	6.549	16%	-	95%	23%
%Margen	26,6%	-	66,1%	28,8%	21,6%	-	82,2%	23,0%	5,0%	-	(16,1%)	5,8%

- ❖ **GAV:** disminución de un 40,8% respecto del gasto registrado en el 2T13. Se explica principalmente por aumento en eficiencias operacionales permanentes (menores gastos de oficina, gastos generales y *overhead*) sumado a una mayor eliminación de estos gastos.
- ❖ **Resultado no Operacional:** 2T14 registró una pérdida comparado con la utilidad registrada en 2T13. La variación se explica fundamentalmente por el efecto del mayor IPC del período (1,0% en 2T14 v/s 0,1 en 2T13).

ANÁLISIS FINANCIERO 6M – EERR

Estado de Resultados (millones de CLP)	FECU (NIIF 11) ¹				Proporcional (NIC 31) ²			
	6M14	6M13	VAR	% VAR.	6M14	6M13	VAR	% VAR.
Ingresos de actividades ordinarias	38.280	44.021	(5.741)	(13,0%)	54.219	55.685	(1.466)	(2,6%)
Costo de ventas	(26.657)	(31.757)	5.100	(16,1%)	(37.604)	(39.805)	2.202	(5,5%)
Ganancia bruta	11.623	12.264	(641)	(5,2%)	16.615	15.880	735	4,6%
Margen bruto	30,4%	27,9%	2,50%		30,6%	28,5%	2,13%	
Gastos de administración y venta	(3.739)	(6.817)	3.078	(45,2%)	(6.397)	(9.134)	2.737	(30,0%)
Resultado de explotación	7.884	5.447	2.437	44,7%	10.218	6.746	3.472	51,5%
Resultado fuera de explotación	1.049	740	309	41,7%	(803)	(6)	(796)	12600%
Otros ingresos, por función	18	491	(473)	(96,3%)	329	667	(338)	(50,7%)
Otros gastos, por función	-	-	-	-	(150)	(19)	(131)	681,8%
Ingresos financieros	520	668	(147)	(22,0%)	535	716	(181)	(25,3%)
Costos financieros	(556)	(903)	348	(38,5%)	(633)	(931)	297	(32,0%)
Diferencias de cambio	410	11	399	3671,5%	403	(90)	493	548%
Resultado por unidades de reajuste	(803)	56	(859)	(1529,4%)	(829)	56	(885)	(1585,0%)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociada	1.916	822	1.093	132,9%	0	(0)	0	167,1%
Otras ganancias (pérdidas)	(457)	(405)	(52)	12,9%	(457)	(405)	(52)	12,9%
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	8.933	6.187	2.746	44,4%	9.415	6.739	2.676	39,7%
Gastos por impuestos a la ganancia	(1.618)	(1.386)	(232)	16,7%	(2.097)	(1.809)	(289)	16,0%
Ganancia (pérdida)	7.315	4.801	2.514	52,4%	7.318	4.931	2.387	48,4%
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	(325)	59	(384)	(650,2%)	(322)	189	(511)	(270,5%)
Ganancia atribuible a propietarios de controlador	7.640	4.742	2.898	61,1%	7.640	4.742	2.898	61,1%
ROS	19,1%	10,9%	820 bps		13,5%	8,9%	464 bps	
EBITDA	12.565	9.912	2.653	26,8%	12.565	9.912	2.653	26,8%
% EBITDA / ingresos	23,2%	17,8%	537 bps		23,2%	17,8%	537 bps	

¹ NIIF 11 norma de “acuerdos conjuntos” que sólo permite consolidar aquello en lo cual se tenga el control efectivo. Aquello sociedades donde no se tenga el control se consolida la utilidad final a través del mecanismo de VP (valor patrimonial). Se aplica desde enero 2013 y el mayor impacto que tiene en los estados financieros de Paz Corp S.A. es la no consolidación línea a línea de la filial de Perú.

² NIC 31 norma aplicada durante los ejercicios 2011 y 2012, la cual permite consolidar proporcionalmente línea a línea aquellas sociedades donde la empresa no tenga el control.

ANÁLISIS FINANCIERO – 6M EERR POR PAÍS

Resultado por País	Chile		Perú		Brasil		Paz Corp	
Estado de Resultados (millones de CLP)	6M14	6M13	6M14	6M13	6M14	6M13	6M14	6M13
Ingresos de actividades ordinarias	45.469	43.666	8.398	12.019	352	-	54.219	55.685
Costo de ventas	(31.133)	(31.626)	(6.235)	(8.180)	(235)	-	(37.604)	(39.805)
Ganancia bruta	14.336	12.040	2.163	3.839	117	-	16.615	15.880
Margen bruto	31,5%	27,6%	25,8%	31,9%	33,2%	-	30,6%	28,5%
Gastos de administración y Venta	(3.809)	(6.014)	(2.119)	(2.469)	(469)	(651)	(6.397)	(9.134)
Resultado de explotación	10.526	6.026	44	1.371	(352)	(651)	10.218	6.746
Resultado fuera de explotación	(920)	(102)	105	57	12	38	(803)	(6)
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	9.606	5.924	149	1.428	(340)	(613)	9.415	6.739
Gastos por impuestos a la ganancia	(1.995)	(1.238)	(58)	(500)	(44)	(71)	(2.097)	(1.809)
Ganancia (pérdida)	7.611	4.686	91	928	(385)	(684)	7.318	4.931
Ganancia atribuible a part. no controladoras	(283)	123	3	130	(42)	(64)	(322)	189
Ganancia atribuible a prop. de controlador	7.894	4.563	88	798	(342)	(620)	7.640	4.742



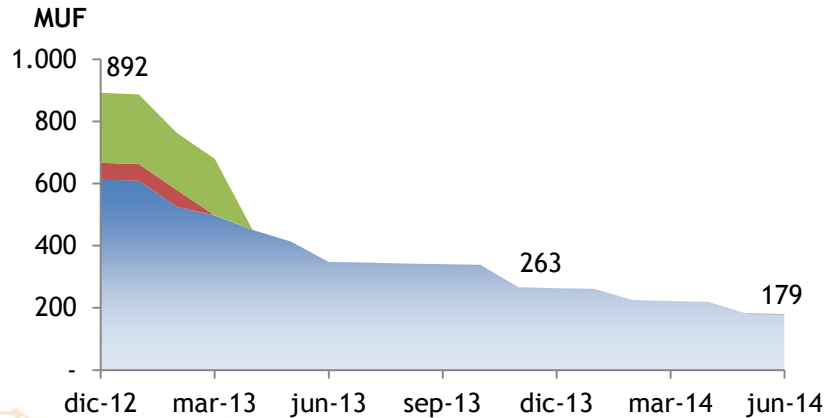
ANÁLISIS FINANCIERO – BALANCE

Resumen Balance (millones de CLP)	Jun-14	Dic-13	MM\$ VAR.	% VAR.
Activos corrientes	153.238	128.026	25.212	19,7%
Activos no corrientes	125.114	117.776	7.339	6,2%
Total Activos	278.353	245.802	32.551	13,2%
Pasivos corrientes	116.246	104.707	11.539	11,0%
Pasivos no corrientes	64.328	51.815	12.513	24,1%
Total Pasivos	180.574	156.522	24.052	15,4%
Pat. atribuible a los propietarios del controlador	98.098	89.138	8.960	10,1%
Participaciones no controladoras	(320)	141	(461)	(326,0%)
Patrimonio Neto y Pasivos	278.353	245.802	32.551	13,2%
Deuda Financiera Neta				
Deuda financiera	114.635	94.391	20.244	21,4%
Corto plazo	81.773	69.460	12.312	17,7%
Largo plazo	32.862	24.931	7.932	31,8%
Caja & equivalentes	(23.088)	(23.579)	491	(2,1%)
Deuda financiera neta	91.547	70.812	20.735	29,3%
ROE	14,7%	12,8%		1,9%



DEUDA JUNIO 2014

Deuda Total (UF)	Total Dic-13	Total Jun-14	Var Período	% Var Período	Proporcional Jun-14 (UF)
Proyectos en Desarrollo	2.702.092	2.896.425	194.333	7,2%	2.510.274
Proyectos en Escrituración	559.343	733.124	173.780	31,1%	733.124
Terrenos	1.485.207	1.409.336	(75.871)	(5,1%)	1.318.670
Negocio Inmobiliario - Chile	4.746.642	5.038.884	292.242	6,2%	4.562.068
Deudas Corporativas	263.360	178.712	(84.648)	(32,1%)	178.712
Total - Chile	5.010.002	5.217.597	207.594	4,1%	4.740.780
Negocio Inmobiliario - Perú	1.466.087	1.552.781	86.694	5,9%	776.390
Total	6.476.089	6.770.377	294.288	4,5%	5.517.171



Leverage Total: **1,85x**

Leverage Total Depurado: **1,54x**

Leverage Financiero: **1,17x**

Durante el periodo (dic-13 a jun-14) se redujo deuda corporativa por un monto de UF 84.648.



Contenidos

Resultados Segundo Trimestre 2014

1 Resumen 2014

- 1.1 Enfoque
- 1.2 Destacados del Periodo

2 Análisis Financiero 2T14

- 2.1 Estado de Resultado
- 2.2 Balance

3 Resumen Operacional 2014

- 3.1 Portfolio
- 3.2 Lanzamientos de Venta
- 3.3 Inicios de Escrituración
- 3.4 Promesas
- 3.5 Escrituras
- 3.6 MAS
- 3.7 Backlog

PORTFOLIO POR PAÍS AL 30.06.14

CHILE -VIVIENDAS

Departamentos	N° DE PROYEC	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	6	6	2.050	4.065	1.195	2.435	452	748	403	882	80%
En Desarrollo	15	15	4.127	9.251	-	-	2.259	4.615	1.868	4.635	55%
Total	21	21	6.177	13.315	1.195	2.435	2.711	5.363	2.271	5.517	63%

PERU

Departamentos + Casas	N° DE PROYEC	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	8	17	2.833	3.805	2.105	2.801	316	416	412	587	85%
En Desarrollo		6	1.236	2.592	-	-	577	1.108	659	1.484	47%
Departamentos (PC)		23	4.069	6.396	2.105	2.801	893	1.524	1.071	2.071	74%
Escriturando	2	5	3.087	4.872	1.907	2.954	721	1.238	459	680	85%
En Desarrollo		1	479	767	-	-	178	283	301	484	37%
Casas (PCG)		6	3.566	5.639	1.907	2.954	899	1.521	760	1.164	79%
Total	10	29	7.635	12.035	4.012	5.756	1.792	3.045	1.831	3.235	76%

BRASIL

Departamentos	N° DE PROYEC	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	UN	MUF	
Escriturando	1	1	260	449	244	407	9	18	7	24	97%
En Desarrollo	4	5	1.377	3.249	-	-	858	1.840	519	1.408	62%
Total	5	6	1.637	3.697	244	407	867	1.858	526	1.432	68%
TOTAL DEPARTAMENTOS+CASAS	36	56	15.449	29.048	5.451	8.598	5.370	10.266	4.628	10.184	70%

CHILE-COMERCIAL

Oficinas + Hotel	N° DE PROYEC	N° DE ETAPAS	TOTAL		Entregas		Promesas		Disponible		% DE VENTA
			MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	MT2	MUF	
OFICINAS + HOTEL CHILE	3	3	27.128	1.606	1.113	52	14.401	840	11.613	713	57%

LANZAMIENTOS DE VENTA

Durante el segundo trimestre de 2014:

Se lanzaron a la venta **3 etapas de proyectos**, 2 en Chile y 1 en Brasil, que representa una venta potencial de MUF 1.615.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Lanzamiento
1	Amalia Errázuriz	Independencia	Chile	364	228	may-14
2	Sun City 3	Viña del Mar	Chile	696	142	jun-14
Total Chile				1.060	370	
3	Panoramic ET3	San Miguel	Perú	582	225	ene-14
Total Perú Departamentos				582	225	
4	Catumbi	Sao Paulo	Brasil	555	300	may-14
Total Brasil				555	300	
Total Paz				2.197	895	



INICIOS DE ESCRITURACIÓN

Durante el segundo trimestre de 2014:

Se inició a la escrituración de **5 etapas de proyectos**, 3 en Chile y 2 en Perú Departamentos, que representa una venta potencial de MUF 1.946.

#	Proyecto Etapa	Ubicación	País	Venta Potencial (MUF)	Unidades	Fecha Inicio de Escrituración
1	Terraza Pacífico	Concón	Chile	659	151	mar-14
2	Lyon 25 (Local)	Providencia	Chile	52	6	abr-14
3	Conexión	Santiago	Chile	763	472	may-14
4	Evolución ET1	Santiago	Chile	658	391	jun-14
Total Chile				2.132	1.020	
5	Ciudad Verde ET2	Puente Piedra	Perú	289	264	feb-14
6	Prados del Sol ET2	Ate	Perú	143	120	may-14
7	Panoramic ET1	San Miguel	Perú	330	201	jun-14
Total Perú Departamentos				762	585	
Total Paz				2.894	1.605	



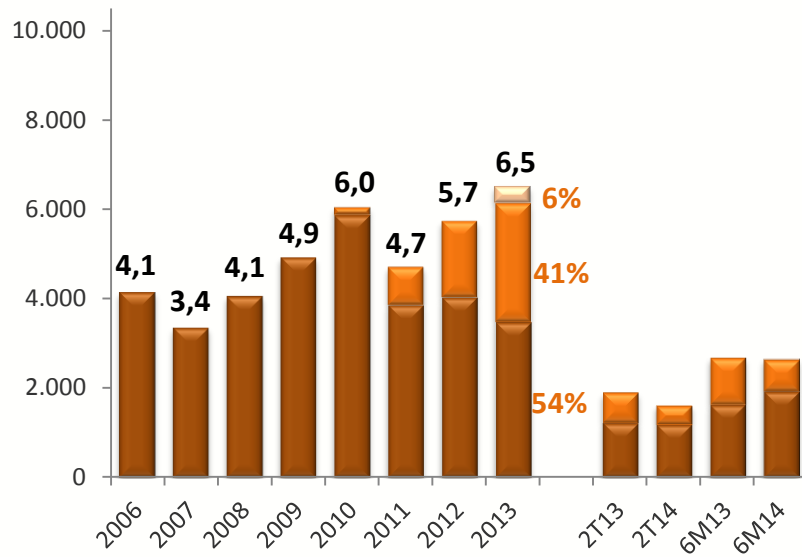
ESCRITURAS Y PROMESAS 6M14 vs. 6M13

ESCRITURAS	6M14		6M13		Var.	Var.	(UNIDADES)	6M14	6M13	Var. UN	Var. %
	MUF 100%	% Paz (MUF)	MUF 100%	% Paz (MUF)	6M14/6M13 MUF 100%	6M14/6M13 % Paz					
Chile	1.926	1.607	1.633	1.525	18,0%	5,4%	Chile	857	1.017	(160)	(15,7%)
Perú	708	317	1.048	448	(32,4%)	(29,2%)	Perú	511	774	(263)	(34,0%)
Brasil	30	15	-	-	100,0%	100,0%	Brasil	15	-	-	-
TOTAL	2.664	1.939	2.680	1.973	(0,6%)	(1,7%)	TOTAL	1.383	1.791	(423)	(22,8%)
	% Paz	72,8%		73,6%							
PROMESAS NETAS	6M14		6M13		Var.	Var.	(UNIDADES)	6M14	6M13	Var. UN	Var. %
	MUF 100%	% Paz (MUF)	MUF 100%	% Paz (MUF)	6M14/6M13 MUF 100%	6M14/6M13 % Paz					
Chile	2.270	1.981	2.478	2.088	(8,4%)	(5,1%)	Chile	956	1.035	(79)	(7,6%)
Perú	90	73	1.011	458	(91,1%)	(84,0%)	Perú	71	580	(509)	(87,8%)
Brasil	267	226	475	394	(43,8%)	(42,5%)	Brasil	116	250	(134)	(53,6%)
TOTAL	2.627	2.281	3.965	2.940	(33,7%)	(22,4%)	TOTAL	1.143	1.865	(722)	(38,7%)
	% Paz	86,8%		74,2%							

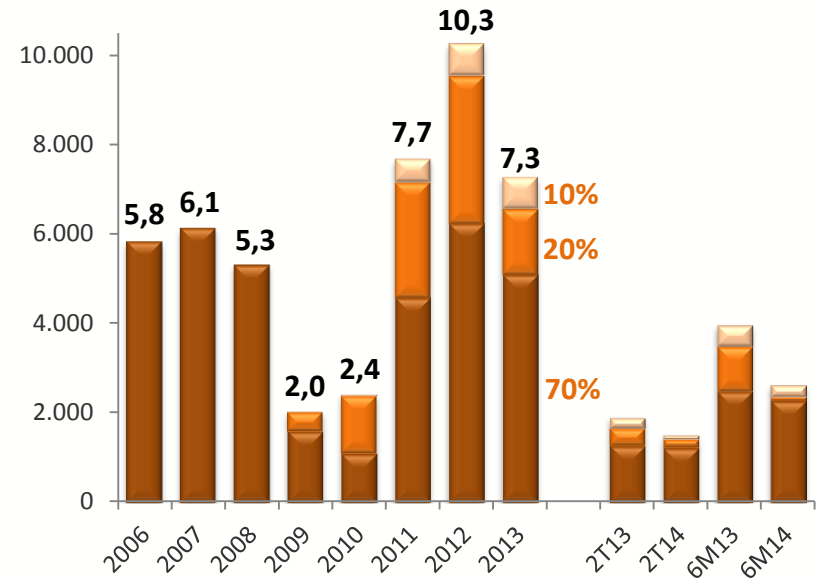


ESCRITURAS Y PROMESAS MMUF (100%)

ESCRITURAS (MMUF 100%)



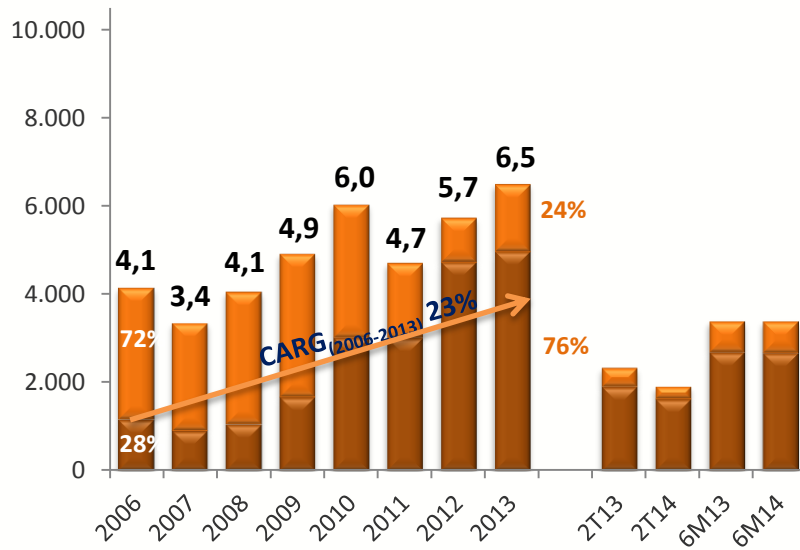
PROMESAS (MMUF 100%)



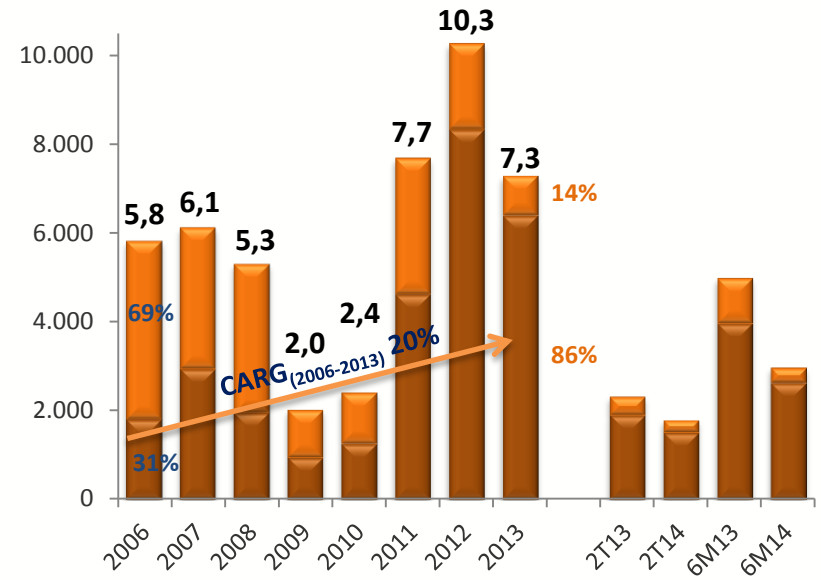
Chile
Perú
Brasil

ESCRITURAS Y PROMESAS MMUF (% Paz)

ESCRITURAS (MMUF % Paz)

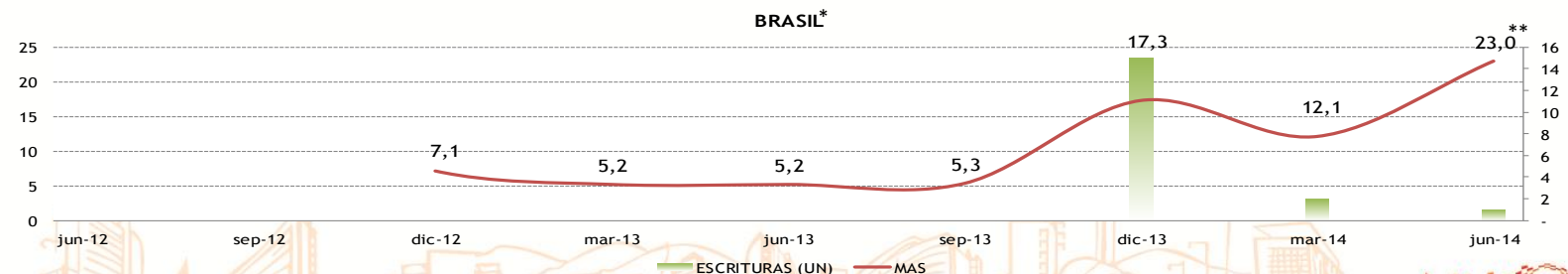
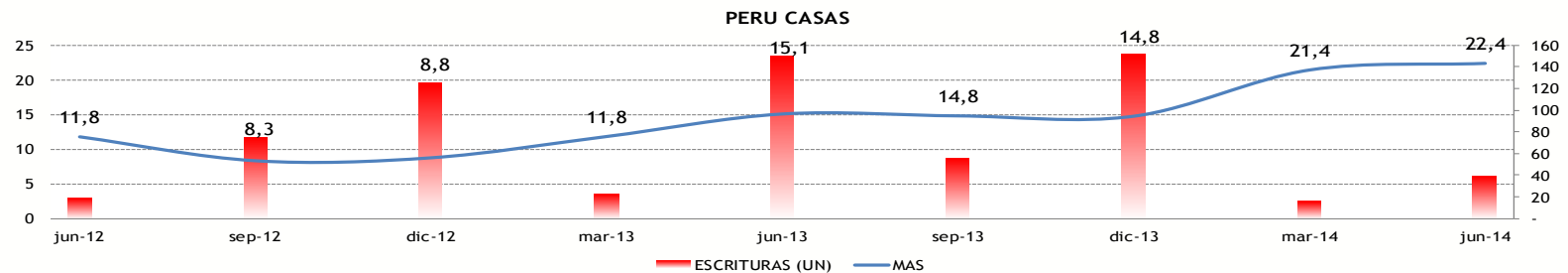
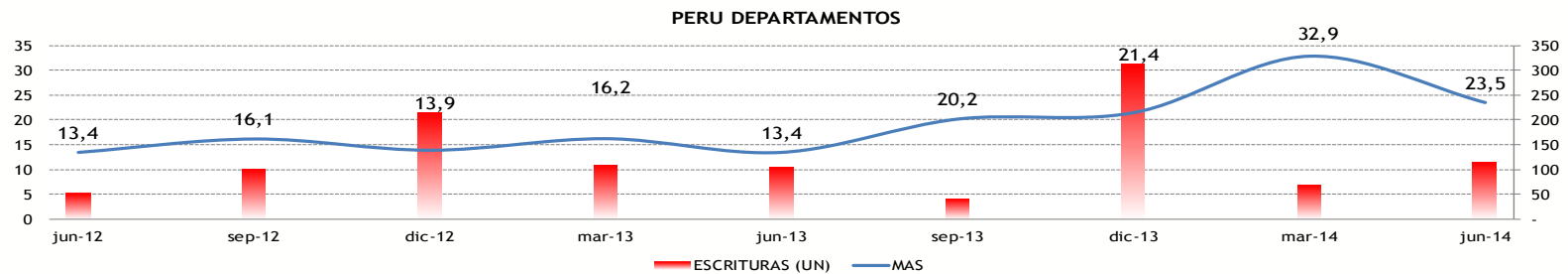
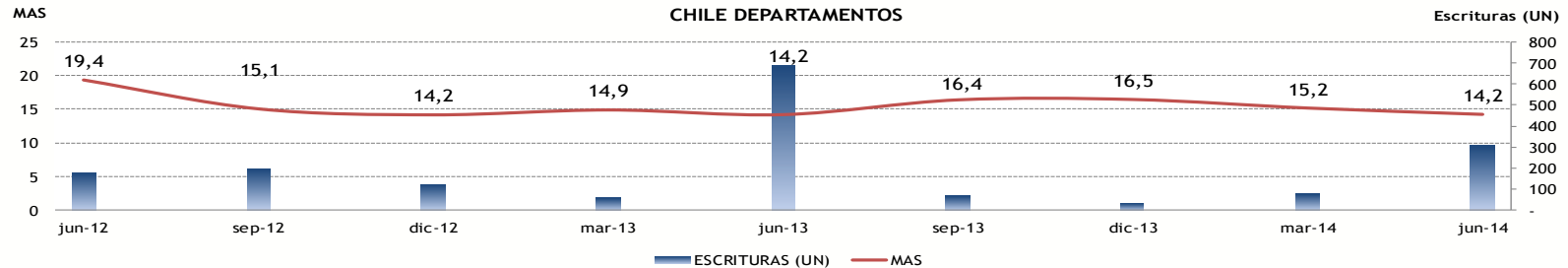


PROMESAS (MMUF % Paz)



■ Paz
■ Otros Inversionistas

MESES PARA AGOTAR STOCK (MAS)

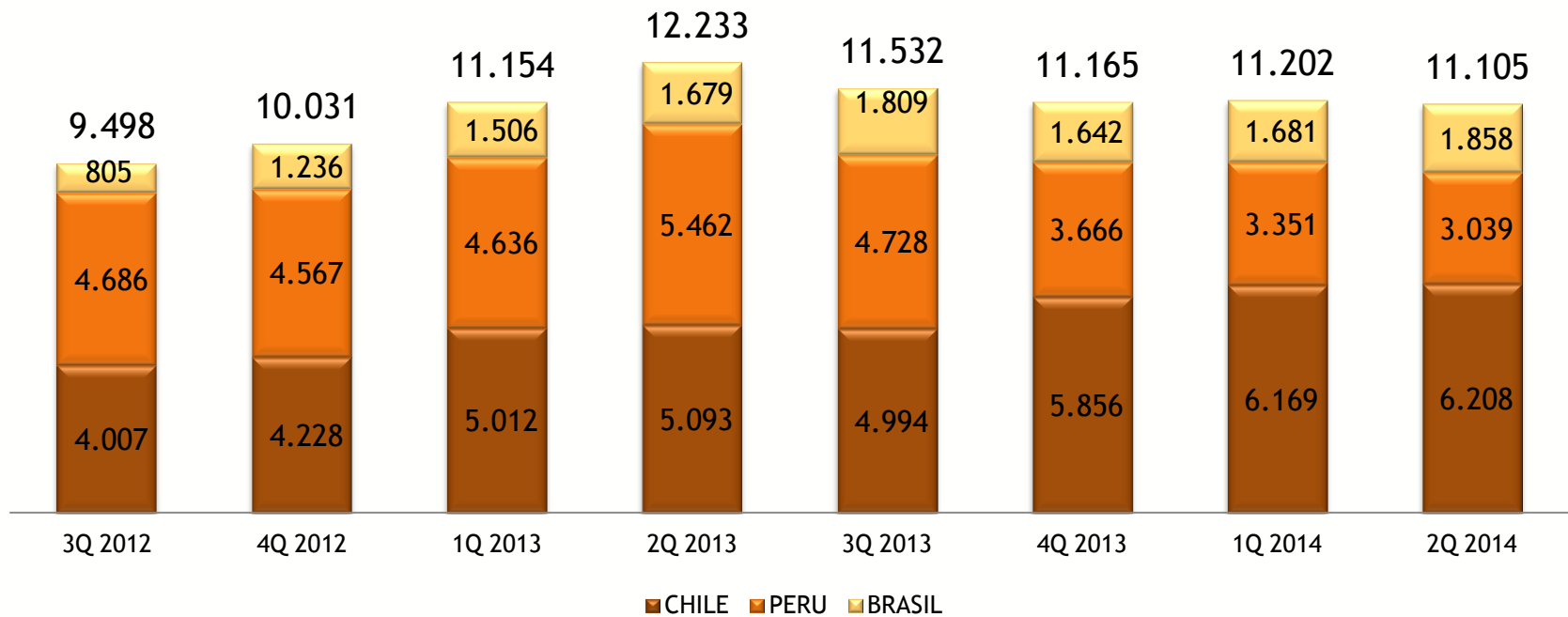


* El volumen del portafolio necesario para realizar análisis del MAS en Brasil, se alcanzó en diciembre 2012.

** El aumento pronunciado en el MAS de Brasil, se explica por el lanzamiento a la venta, en el actual trimestre, del proyecto Catumbi.

EVOLUCIÓN BACKLOG DE PROMESAS

Backlog Consolidado al 100% (MUF)



Al 30 de junio de 2014 el Backlog de promesas alcanzó MUF 11.105, monto similar a diciembre 2013.



PROYECCIÓN DE ESCRITURACIÓN BACKLOG

Backlog Miles UF	2014	2015	2016	Total Proporcional
1T	-	1.889	883	
2T	-	656	41	
3T	2.525	61	83	
4T	1.642	1.299	392	
TOTAL	4.167	3.906	1.399	9.472
Chile	2.664	3.078	461	
Perú	1.242	269	12	
Brasil	261	559	927	
TOTAL	4.167	3.906	1.399	9.472

Backlog total de promesas al 30/06/14: MUF 11.105

Backlog % Paz al 30/06/14: MUF 9.472



VISION DE PAZ

La visión de Paz Corp es entregar a la clase media chilena la mejor solución habitacional disponible a precios accesibles, contribuyendo al desarrollo y calidad de vida de las personas en el país.

Buscamos, además, asegurar de manera sostenible, una creación de valor económico atractiva para nuestros accionistas y ser percibidos como una buena alternativa de inversión del sector inmobiliario en Chile.